



TONUTTI
MORE THAN LABELS

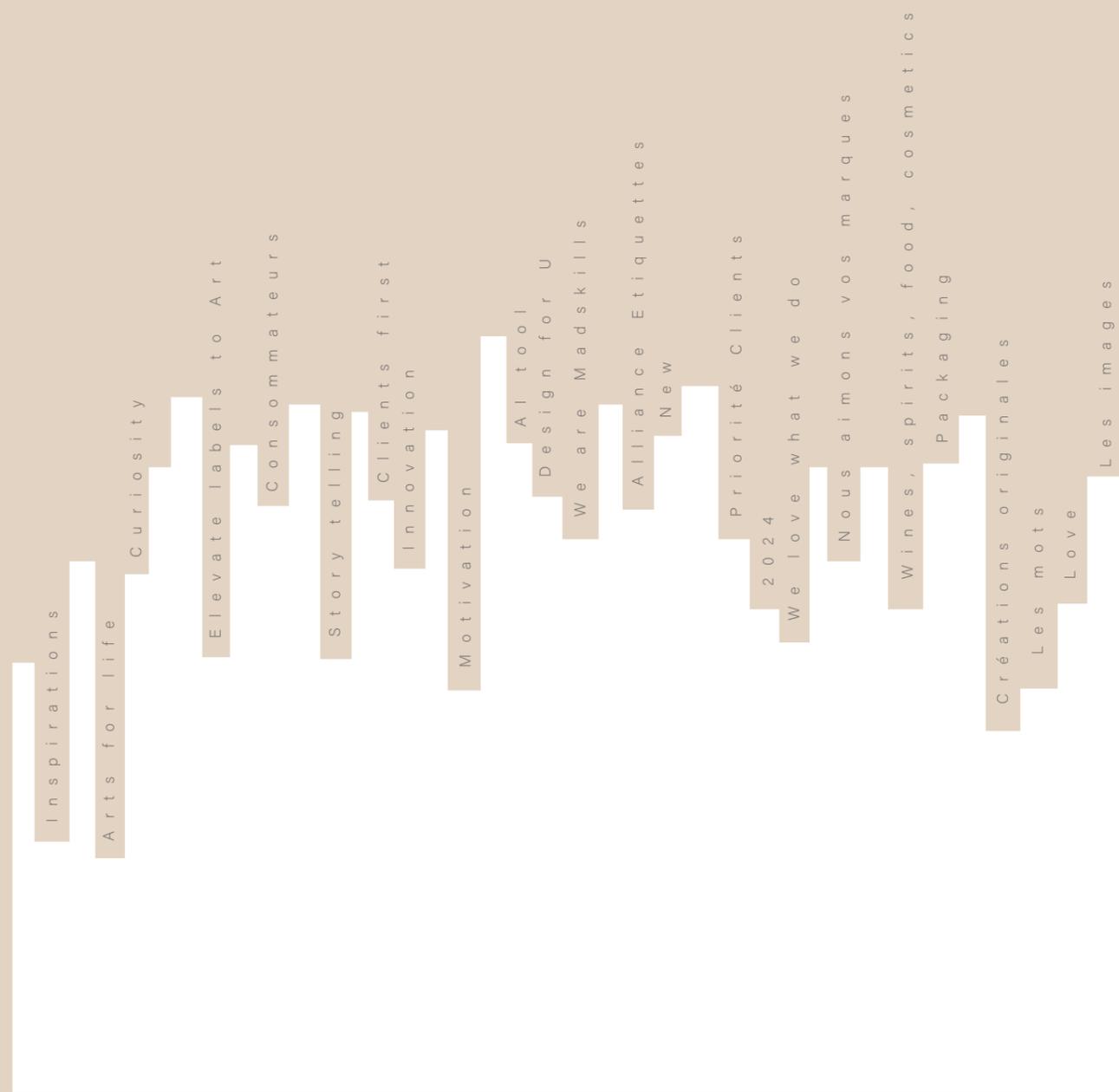
ALLIANCE ETIQUETTES



curiosity

THE CREATIVE DESIGN AGENCY OF **ALLIANCE ETIQUETTES**

We - ART Labels # COLLECTION 04



By curiosity
THE CREATIVE DESIGN AGENCY OF **ALLIANCE ETIQUETTES**

Dopo i mesi di ripresa e rinascita vissuti dai consumatori, ora è il momento di :

REACT !

REACT !

Esistono 4 principali tendenze di consumo:

1 / EDUCATORI

REAGIRE PLACANDO GLI ANIMI

2 / EMULATORI

REAGIRE SUSCITANDO AMMIRAZIONE

3 / ISTINTIVI

REAGIRE PROPONENDO ALTERNATIVE

4 / TOP PERFORMER

REAGIRE STIMOLANDO L'INNOVAZIONE

La risposta di Alliance Etiquettes con REACT :

Utilizzare l'arte, questo movimento libero e creativo, per valorizzare il nostro lavoro di stampatori.

Alliance Etiquettes si affida alla sua agenzia di Packaging Design **Curiosity**, per presentarvi **16 creazioni che rispondono a queste tendenze.**

Collection #04

ALLIANCE ETIQUETTES

Il vero potere dell'arte è quello di trasformare la realtà esistente facendo emergere una nuova emozione.

Serve ad attivare il nostro stato d'animo per imparare cose nuove.

Agisce sul cervello e sulla sua plasticità, ma anche sulle nostre emozioni.

Accarezza la nostra mente e stimola gli ormoni responsabili del piacere e dell'attaccamento: dopamina, serotonina e morfina.

È questo approccio alle emozioni e all'attaccamento che fornisce l'arte che deve essere trasferito sull'etichetta per catturare il consumatore

We ART Labels
Elevate labels to Art

04



WE ART LABELS WE ART LABELS WE ART LABELS

1 / EDUCATORI

REAGIRE PLACANDO GLI ANIMI

Il loro profilo: tradizione, conservazione, benessere, rispetto, protezione, spiritualità

L'arte bizantina veste questo champagne

Raccoglie i tesori e gli ornamenti più prestigiosi.

È un simbolo del lusso con la sua profusione di materiali (peltro, velluto, carta).

Per i consumatori e i clienti premium.

Per edizioni limitate ad alto valore aggiunto.

Il peltro è arricchito da rilievo e stampato in 2 colori, successivamente patinato per conferirgli un effetto anticato. La croce è posta su carta vellutata come un gioiello. Una fascia di carta con stampa in oro dà vita alla bottiglia elevandosi dal basso verso l'alto.



Alliance Etiquettes



Stampato da : Label Imprime & Etincia

WE ART LABELS WE ART LABELS WE ART LABELS

1 / EDUCATORI

REAGIRE PLACANDO GLI ANIMI

Il loro profilo: tradizione, conservazione, benessere, rispetto, protezione, spiritualità

Arte ellenistica, diffusore di profumo Odyssey

Momento di prosperità, ispira benessere. Un diffusore di porcellana Revol, con l'etichetta narrativa che racconta il viaggio, le vacanze, le isole greche... L'ornamento in peltro ricorda la matericità delle sculture antiche. Un libretto sotto forma di depliant in quadricromia e lamina dorata ci racconta la storia di questo prodotto e l'effetto depliant suscita curiosità e desiderio di scoperta.



Inspirations

Arts for life

Curiosity

Elevate labels to Art

Consommateurs

Story telling

Clients first

Innovation

Motivation

AI tool

Design for U

We are Madskills

Alliance Etiquettes

New

Priorité Clients

2024

We love what we do

Nous aimons vos marques

Wines, spirits, food, cosmetics

Packaging

Créations originales

Les mots

Love

Les images



WE ART LABELS WE ART LABELS WE ART LABELS

1 / EDUCATORI

REAGIRE PLACANDO GLI ANIMI

Il loro profilo: tradizione, conservazione, benessere, rispetto, protezione, spiritualità

Arte greca antica, vino Laocoon

La scultura del Laocoonte è tratta dal mito greco del sacerdote Troiano Laocoonte. Fu ucciso da due serpenti mentre avvertiva i Troiani del cavallo di Troia. Uno dei serpenti, realizzati in peltro, si avvolge intorno alla bottiglia creando dinamismo e un movimento unico e raffinato. La finitura del collo in carta con contenuto di fibre riciclate e la stampa a 1 colore rendono la confezione sostenibile. Essere di grande impatto visivo, riducendo al minimo l'impatto sul pianeta.



Alliance Etiquettes



Stampato da : Etincia & Irisgraphic

1 / EDUCATORI

REAGIRE PLACANDO GLI ANIMI

Il loro profilo: tradizione, conservazione, benessere, rispetto, protezione, spiritualità

Arte barocca messicana, tequila, Téquila «Calaka de Agave»

Una tequila dal sapore artistico e tradizionale messicano. Hacienda, arte barocca e festa dei morti. Un tri-materiale rappresentativo di questi stati d'animo.

2 carte, la prima con una spessa base metallizzata e la seconda più corposa e antica al tatto. Il peltro eleva il prodotto verso l'alto grazie alla finitura in foglie d'agave presente sul tappo.

Completa l'etichetta un bollo in peltro patinato, recante i simboli del Messico.



WE ART LABELS WE ART LABELS WE ART LABELS

2 / EMULATORI:

REAGIRE SUSCITANDO AMMIRAZIONE

Il loro profilo: convinzione, sensibilità, capricciosi e provocatori

Surrealismo, acquavite Le Feu au Lac

Un distillato apparentemente tranquillo che mostra la sua forza grazie a una fustella che sale a formare una fiamma. Su 2 strati di carta PP bianca, un tratteggio quasi invisibile incita il consumatore a scoprire lo spirito del prodotto. Creare una sorta di gioco con il cliente, significa fidelizzarlo. Stiamo rispolverando il modello delle acqueviti nello stile di Magritte. Un'etichetta atipica, giocosa e interattiva con il cliente.



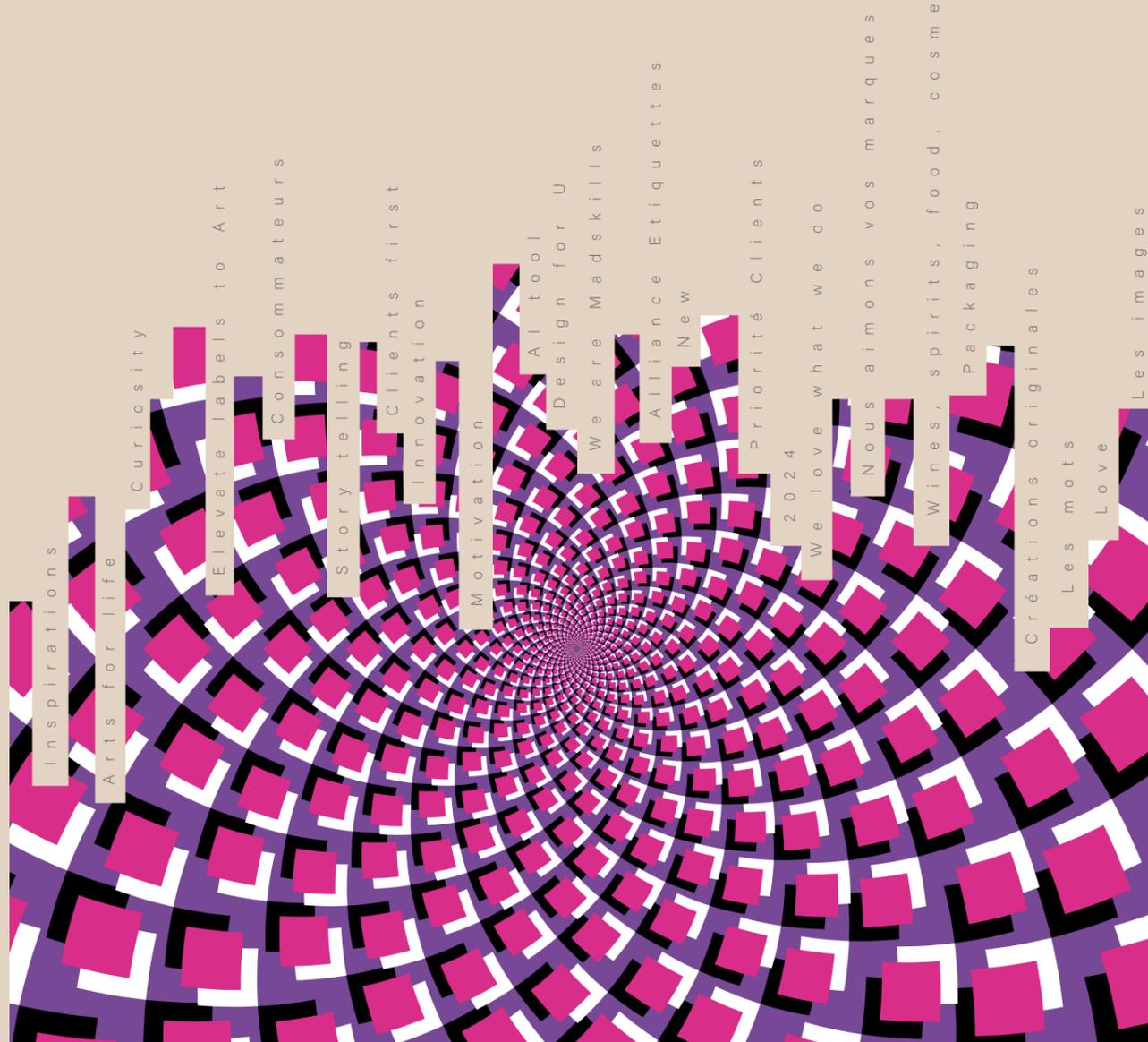
2 / EMULATORI:

REAGIRE SUSCITANDO AMMIRAZIONE

Il loro profilo: convinzione, sensibilità, capricciosi e provocatori

Arte ottica, Stendhal Syndrome Rosè in lattina

Ispirato all'arte ottica di Vasarely, questo visual cattura lo sguardo, ipnotizza e provoca allucinazioni visive. Una moderna tendenza urbana con l'aggiunta di colori fluorescenti. Rosé in lattina, un mercato che inizia a muoversi, per un consumo on-the-go, eco-responsabile e rivolto a un target giovane. Per le piccole produzioni, l'etichetta rimane l'elemento essenziale del packaging, in quanto dà la possibilità di esprimere l'intera gamma di nobilitazioni della stampa adesiva.



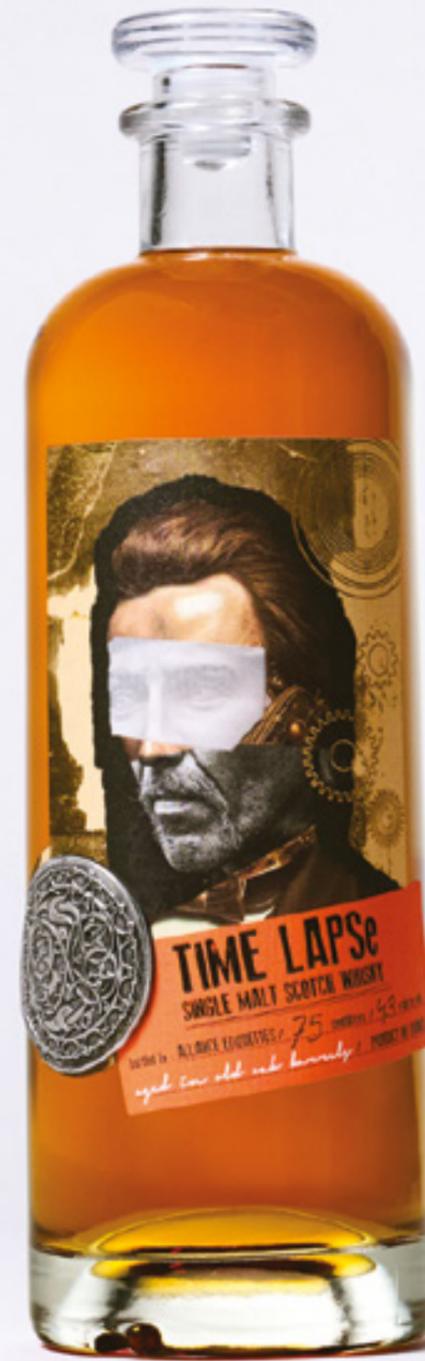
2 / EMULATORI:

REAGIRE SUSCITANDO AMMIRAZIONE

Il loro profilo: convinzione, sensibilità, capricciosi e provocatori

Cubismo, Time Lapse whisky

Braque, l'inventore del Cubismo, decostruì le forme e introdusse oggetti reali nei suoi dipinti. L'etichetta, destrutturata nella sua componente grafica, è arricchita da un orologio da taschino con una copertura in peltro removibile. Un oggetto da collezione, da conservare. Il peltro offre soluzioni eccezionali per trasformare le vostre etichette in oggetti del desiderio e da collezione.



2 / EMULATORI:

REAGIRE SUSCITANDO AMMIRAZIONE

Il loro profilo: convinzione, sensibilità, capricciosi e provocatori

Arte ottica e digitale, olio di oliva speziato Solar Storm

L'immagine utilizza la tecnica del moiré, o più precisamente come poterla sfruttare per creare l'illusione dell'animazione.

Facendo ruotare l'anello che avvolge il prodotto, si crea un'animazione infinita e ipnotica. Una creazione che dà vita alla confezione favorendo un'interazione con i clienti. Un progetto con due etichette, una fissa e l'altra, in superficie, che gira intorno per svelare e animare quella fissa sottostante. La tenuta è garantita da due fasce di vernice spessorata.

Moderno, sorprendente e accattivante!



3 / ISTINTIVI:

REAGIRE PROPONENDO ALTERNATIVE

Il loro profilo: creativo, trasgressivo, unico ed esperto

Art conceptuel, L'art de la confiture

Riprendiamo l'idea della banana nastrata dell'artista italiano Maurizio Cattelan, venduta come concept dalla Galerie Perrotin a 120.000 dollari.

La storia ha fatto scalpore: comprare un concetto è comprare un'idea.

Qual è il prezzo di una buona idea?

Democratizzare l'arte e renderla accessibile grazie alla stampa flessografica per le confetture. La stampa flessografica è ideale per le grandi quantità come ad esempio per l'industria agro alimentare.



3 / ISTINTIVI:

REAGIRE PROPONENDO ALTERNATIVE

Il loro profilo: creativo, trasgressivo, unico ed esperto

Manierismo, sciroppo di frutta Peppino

Arcimboldo è stato un pittore italiano, noto per i suoi dipinti di grottesche composizioni simboliche di frutta.

Un'etichetta a strappo con un ritratto "nello stile di", generato dall'intelligenza artificiale. Questo serve ai designer per lavorare su un'immagine complessa in tempi rapidi.

L'AI impiega 4 minuti per completare l'illustrazione.

L'etichetta a strappo, che rivela una seconda etichetta sottostante, è un vero know-how della nostra tipografia italiana TONUTTI.



WE ART LABELS WE ART LABELS WE ART LABELS

3 / ISTINTIVI:

REAGIRE PROPONENDO ALTERNATIVE

Il loro profilo: creativo, trasgressivo, unico ed esperto

Arte contemporanea, vino Sauvage

Un mix di arti contemporanee: artisti di strada che strappano manifesti sovrapposti per creare opere d'arte e l'arte dello stencil.

3 carte sostenibili, un tema caro ai consumatori urbani alla ricerca di un mondo ideale e di maggiore consapevolezza.

L'etichetta è stata progettata come 3 stencil sovrapposti, utilizzando 3 diverse carte ecologiche. Il tema è sensibilizzare l'opinione pubblica sulla scomparsa degli animali per favorire un consumo responsabile.



Alliance Etiquettes



Stampato da : Imprimerie Laulan

3 / ISTINTIVI:

REAGIRE PROPONENDO ALTERNATIVE

Il loro profilo: creativo, trasgressivo, unico ed esperto

Rinascimento Italiano, vodka M63

Il David di Michelangelo è una delle opere d'arte più rappresentative del mondo del Rinascimento italiano e una delle sculture più famose al mondo. La vodka M63 gioca sulle diverse parti della statua per creare effetti sorpresa, con l'etichetta a strappo che svela il segreto nascosto. Risultato d'effetto garantito, oggetto da collezione e know-how tecnico ideale per i prodotti che devono distinguersi dalla massa.



4 / TOP PERFORMER:

REAGIRE STIMOLANDO L'INNOVAZIONE

Il loro profilo: urbano, moralista, razionale e rigoroso

Cultura pop, tè alle bollicine BOB

Bob è una bevanda di tendenza: il bubble tea, con tratti grafici ispirati all'artista Keith Haring. Egli voleva che l'arte fosse in grado di parlare alle masse, al maggior numero di persone possibile. Opere ricche di grafismi e dalla connotazione urbana. Un prodotto tipicamente urbano con un'ampia gamma di varianti per creare un'un'intera collezione, con il desiderio di averle tutte.



WE ART LABELS WE ART LABELS WE ART LABELS

4 / TOP PERFORMER:

REAGIRE STIMOLANDO L'INNOVAZIONE

Il loro profilo: urbano, moralista, razionale e rigoroso

Arte della fauna selvatica, gin analcolico FREE BIRD

2 epoche, 2 stili. Da un lato animali antichi e dall'altro stencil di street art moderna. Una combinazione di tradizione e modernità urbana, con un buon proposito: niente alcool. L'etichetta è realizzata con 2 carte ecosostenibili con effetto strappo simulato in fase di stampa. Un decoro in peltro conferisce al prodotto un effetto ancora migliore, e fornisce le informazioni principali senza alterare il design basato sull'accostamento delle due carte.



Alliance Etiquettes



Stampato da : Imprimerie D3 & Etincia

4 / TOP PERFORMER:

REAGIRE STIMOLANDO L'INNOVAZIONE

Il loro profilo: urbano, moralista, razionale e rigoroso

Ritratto, vino spumante Eudaimonia

Modigliani, nella ricerca di un modo diverso di consumare il vino, per esaltare la qualità utilizza una lamina in oro microincisa con rilievo in contemporanea per attrarre un target femminile urbano alla ricerca dell'eccezionale.

Il rilievo è delicato e segue le curvature della microincisione ottenendo l'effetto di un bassorilievo. Questo è ciò che permette la microincisione.



WE ART LABELS WE ART LABELS WE ART LABELS

4 / TOP PERFORMER:

REAGIRE STIMOLANDO L'INNOVAZIONE

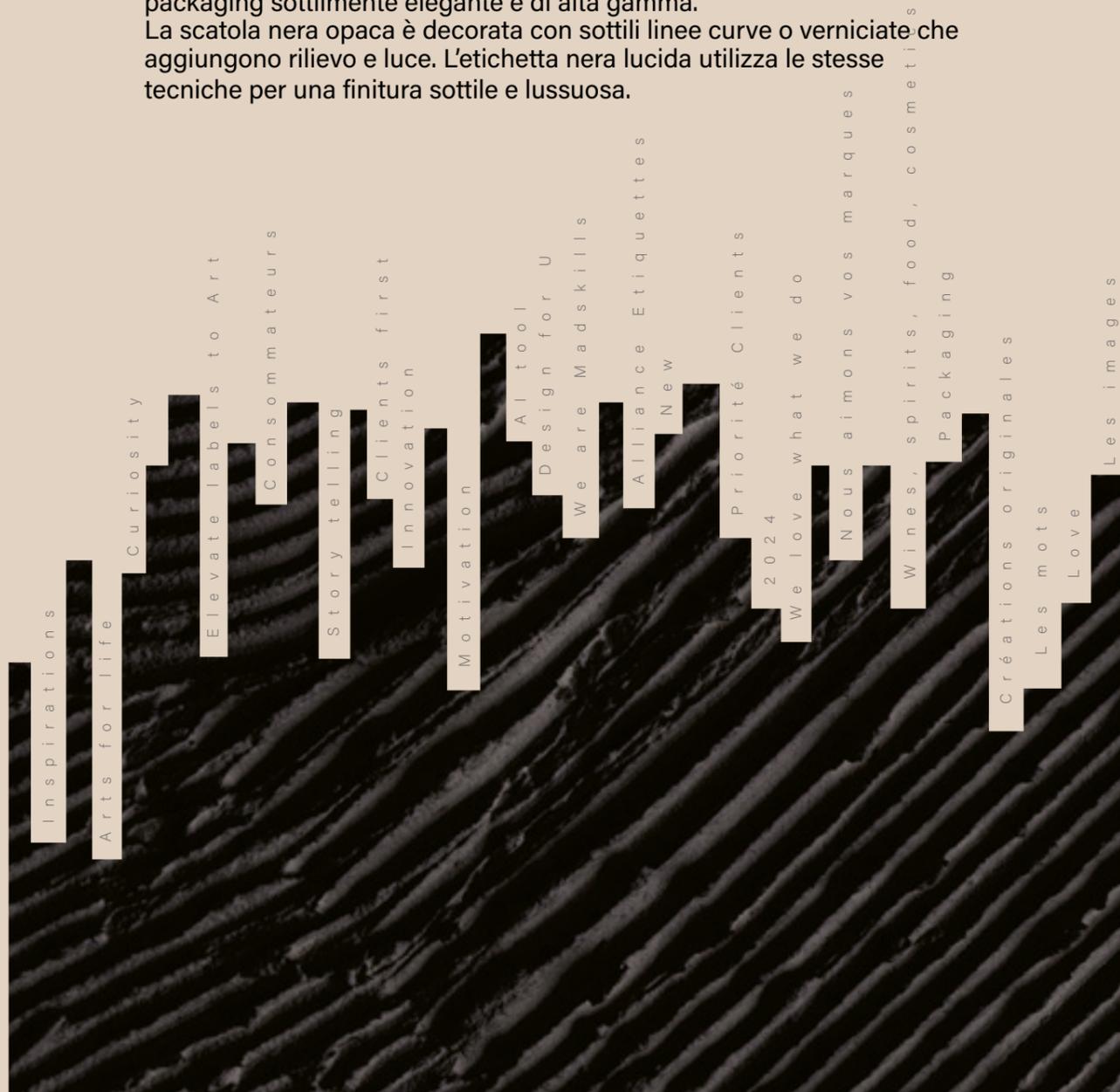
Il loro profilo: urbano, moralista, razionale e rigoroso

Arte contemporanea, COSMETICA SOULAGE

Pierre Soulages, il maestro del nero, l'uomo che ha dato luce al nero con le sue linee e le sue curve.

La combinazione ideale di confezione ed etichetta per cosmetici, per un packaging sottilmente elegante e di alta gamma.

La scatola nera opaca è decorata con sottili linee curve o verniciate che aggiungono rilievo e luce. L'etichetta nera lucida utilizza le stesse tecniche per una finitura sottile e lussuosa.



Alliance Etiquettes



Stampato da : Label Imprime

We - ART Labels # COLLECTION 04

Inspirations

Arts for life

Curiosity

Elevate labels to Art

Consommateurs

Story telling

Clients first
Innovation

Motivation

AI tool
Design for U

We are Madskills

Alliance Etiquettes
New

Priorité Clients

2024

We love what we do

Nous aimons vos marques

Wines, spirits, food, cosmetics
Packaging

Créations originales

Les mots

Love

Les images

Tonutti Tecniche Grafiche S.p.A.

marketing@grafiche-tonutti.it

www.grafiche-tonutti.it

ALLIANCE ETIQUETTES

& CURIOSITY

Collection #04 / 2024

www.allianceetiquettes.com