

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

TONUTTI TECNICHE GRAFICHE SPA



TONUTTI
MORE THAN LABELS

ALLIANCE ETIQUETTES



TONUTTI
MORE THAN LABELS

ALLIANCE ETIQUETTES

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ 2022

Indice

7	Lettera agli stakeholder
8	Premessa e Nota Metodologica
12	1. LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ
13	1.1 Gli Stakeholder
14	1.2 Analisi di materialità: gli obiettivi strategici di sostenibilità di Tonutti Tecniche Grafiche
17	1.3 Il Modello di creazione del valore
22	2. LA NOSTRA IDENTITÀ AZIENDALE
22	2.1 Anagrafica
23	2.2 L'assetto organizzativo e la governance
27	2.3 Una storia di miglioramento continuo
28	2.4 Missione, Visione e Valori
33	3. LA DIMENSIONE ECONOMICA
42	4. LE PERSONE
42	4.1 I collaboratori interni
56	4.2 I clienti
56	4.3 I fornitori
60	5. LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE
60	5.1 La nostra strategia ambientale
74	6. IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
75	6.1 Comunicazione interna
79	6.2 La Comunicazione esterna
82	6.3 Il ruolo sociale di Tonutti Tecniche Grafiche
88	7. PROSPETTIVE FUTURE
92	8. OUTCOME 2022

L'edizione della terza versione del nostro Bilancio Sociale è dedicata a **Manlio Tonutti**, storico presidente di Tonutti Tecniche Grafiche, mancato nella primavera del 2023, che per un'intera vita ha guidato l'azienda di famiglia seguendo l'esempio del padre Pietro Mario, **contribuendo in maniera determinante alla sua crescita dimensionale**, umana e professionale.

Grazie alla sua lungimiranza e alla sua grande capacità imprenditoriale, Tonutti Tecniche Grafiche è oggi **azienda leader** a livello nazionale nella stampa di etichette di pregio.

Il suo agire **nel rispetto dell'ambiente, delle persone e in particolare del territorio locale**, con il quale ha costantemente stretto rapporti di **fortissima cooperazione**, ha fatto da sempre parte della sua strategia imprenditoriale e può essere considerato il vero incipit del nostro percorso di sostenibilità.

Grazie Manlio!



Lettera agli stakeholder

Essere un'azienda specializzata nella stampa di etichette responsabile non significa solo adottare buone pratiche sostenibili nello stabilimento ma soprattutto avere un comportamento virtuoso nei confronti dei propri collaboratori, dei propri partner e del contesto socio-culturale in cui si opera.

Tonutti Tecniche Grafiche da sempre lavora nel pieno rispetto degli aspetti economici, ambientali e territoriali camminando da quasi 80 anni, seppur inconsapevolmente, su un percorso di sostenibilità che da qualche anno è formalizzato nella pubblicazione del Bilancio Sociale, giunto quest'anno alla sua terza edizione.

È questa connotazione aziendale uno dei motivi ad averci spinti a volere Tonutti Tecniche Grafiche Spa nel Gruppo Alliance Etiquettes di cui sono presidente, in linea con i valori e gli obiettivi del gruppo. La sostenibilità è uno dei pilastri base della nostra strategia aziendale, concetto che valica i confini territoriali e nel quale ci impegniamo concretamente come singole realtà e come intero gruppo.

Colgo l'occasione per salutare calorosamente tutti i nostri partner e dare formalmente il benvenuto all'intero team Tonutti all'interno del gruppo Alliance Etiquettes, certo che operare insieme condividendo obiettivi comuni non possa che favorire una significativa crescita tecnica, economica, professionale e umana e che la diversità possa essere fonte di indiscusso arricchimento reciproco.

Olivier Laulan
Presidente del Gruppo Alliance Etiquettes

Premessa e Nota Metodologica

Tonutti Tecniche Grafiche Spa è un'azienda leader a livello nazionale nella produzione di etichette per il mercato food & beverage, in particolare nel settore del vino e degli spirits di alta qualità.

La tendenza ad anticipare i tempi ha portato l'azienda a distinguersi per l'alto grado di innovazione di processo e di prodotto, per la flessibilità e la capacità di trovare soluzioni ad hoc per rispondere alle esigenze dei propri clienti.

L'organizzazione, inoltre, già da tempo pone un'attenzione particolare alla salvaguardia dell'ambiente, identificando questo aspetto come un asset centrale nella definizione delle proprie strategie e valutandone l'impatto lungo le tre dimensioni della sostenibilità economica, ambientale e sociale.

Il bilancio di sostenibilità vuole essere un'etichetta dell'azienda, intesa come comunicazione chiara e trasparente di quanto fatto e di quanto si aspiri a fare, nella piena condivisione con i propri stakeholder. Questo approccio aziendale si è rilevato lungimirante, in particolare con l'ingresso in un gruppo internazionale, all'interno del quale Tonutti Tecniche Grafiche rappresenta un riferimento per quanto riguarda la rendicontazione e la trasparenza delle informative di sostenibilità.

Per redigere questo Bilancio, si è partiti da un lavoro di analisi ed elaborazione dei dati basato sui più diffusi standard nazionali ed internazionali in ambito di rendicontazione della sostenibilità, creando, laddove necessario, format di analisi ad hoc.

Ci si è basati su:

- **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite di Agenda 2030;**
- **Global Reporting Initiative (GRI) - standard di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità a livello internazionale, il quale prevede un insieme di indicatori che consentono di esprimere e rendicontare la sostenibilità di ogni organizzazione;**
- **International Integrated Reporting Council (IIRC) lo standard internazionale utilizzato per la rendicontazione integrata, la forma più evoluta di rendicontazione di sostenibilità;**
- **European Sustainability Reporting Standards (ESRS) nuovi standard elaborati a livello europeo da EFRAG - European Financial Reporting Advisory Group**

Il Bilancio di Sostenibilità viene predisposto annualmente.

Il presente documento fa riferimento all'anno fiscale 2022 (1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022) ed è stato presentato e approvato dal Consiglio di Amministrazione di Tonutti Tecniche Grafiche Spa nella seduta del 15/12/2023.

Il documento è pubblicato sul sito internet della Società all'indirizzo **www.grafiche-tonutti.it**.

1.



La nostra strategia
di sostenibilità

1. La nostra strategia di sostenibilità

Per comprendere la strategia di sostenibilità attuata da Tonutti Tecniche Grafiche si è pensato di declinare in questo primo capitolo la descrizione della struttura aziendale in termini di approccio alla sostenibilità e la relativa analisi.

Per la prima volta, l'azienda ha introdotto la definizione degli obiettivi di sostenibilità sulla base dell'approccio alla "doppia materialità" - definito dai nuovi standard ESRS per la rendicontazione di sostenibilità - che prevede un'analisi dei rischi d'impatto e finanziari dell'azienda.

Infine, con il Modello di creazione del Valore si illustra come l'azienda generi il proprio Valore, attraverso i propri asset ed in linea con i propri obiettivi.

La struttura del Bilancio di Sostenibilità:



1.1 Gli Stakeholder

Nel tempo Tonutti Tecniche Grafiche ha instaurato partnership e coltivato relazioni con varie categorie di persone che, in diverse modalità, interagiscono con l'operato dell'azienda. Tali categorie, i cosiddetti *stakeholder*, sono componenti imprescindibili dello sviluppo del business di Tonutti Tecniche Grafiche, che ha impostato diversi canali di confronto per ascoltarne le istanze e rispondervi in maniera adeguata e socialmente responsabile.

Di seguito, le classi di stakeholder individuate come strategiche da Tonutti Tecniche Grafiche:

- **Collaboratori**
- **Clienti**
- **Fornitori**
- **Comunità e territorio**
- **Ambiente**

Le singole attività di coinvolgimento degli stakeholder sono definite puntualmente nel capitolo 6 del presente Bilancio.

1.2 Analisi di materialità: gli obiettivi strategici di sostenibilità di Tonutti Tecniche Grafiche

Il percorso di rendicontazione di sostenibilità intrapreso da Tonutti Tecniche Grafiche ha richiesto l'individuazione di tutti gli aspetti rilevanti dal punto di vista sociale, ambientale ed economico, tali da condizionare l'attività aziendale e che, allo stesso tempo, risultano importanti per gli stakeholder aziendali. Questo processo è stato svolto tramite l'analisi di materialità, che ha consentito di confrontare le opinioni della proprietà aziendale con quelle di alcuni rilevanti portatori d'interesse.

La nuova Direttiva Corporate Sustainability Reporting Directive dell'Unione Europea (CSRD), che prevederà obblighi di rendicontazione di sostenibilità sempre più stringenti per aziende e gruppi, rilancia in maniera convinta il concetto della "doppia materialità". Si tratta di un approccio che guarda contemporaneamente agli impatti dell'attività d'impresa – e della propria catena del valore – sulle tematiche sociali e ambientali (materialità d'impatto) e agli effetti che gli orientamenti alla sostenibilità hanno sulle dinamiche economiche e finanziarie dell'impresa stessa (materialità finanziaria).

In questa edizione del bilancio di sostenibilità, Tonutti Tecniche Grafiche ha aggiornato la propria analisi di materialità, concentrandosi sulla nuova tipologia di valutazione a doppia prospettiva. Il set di tematiche di sostenibilità che è stato analizzato, per stabilire le priorità, è quello previsto dai nuovi standard ESRS – European Sustainability Reporting Standards, sviluppati a livello europeo per guidare la rendicontazione in accordo con la CSRD. Di seguito viene riportata una tabella che riassume i topic emersi come significativi attraverso l'analisi di doppia materialità.

Rilevanza	Sub topic ESRS European Sustainability Reporting Standards	Materialità d'impatto ⊖	Materialità d'impatto ⊕	Materialità finanziaria ⊖	Materialità finanziaria ⊕
★ ★ ★ ★	Condizioni di lavoro La sicurezza sul luogo di lavoro è una priorità per l'azienda; oltre a ciò, la formazione continua ed il contributo alla crescita occupazionale della comunità territoriale sono altre.	●	●	●	●
★ ★ ★	Cultura aziendale L'azienda ha costruito una sua identità attorno al tema della sostenibilità; il suo approccio identitario sarà sempre più importante nel rapportarsi con clienti esteri e in logiche di gruppo. Saranno centrali anche la solidità della governance e la codificazione delle politiche, da condividere con i principali portatori di interesse.	●	●	○	●
★ ★ ★	Mitigazione climatica L'azienda persegue logiche di sostenibilità di prodotto e di efficientamento degli impatti ambientali. Gli orientamenti europei alla decarbonizzazione influenzeranno in maniera crescente le strategie aziendali.	●	○	●	●
★ ★ ★	Energia Tonutti Tecniche Grafiche ha da tempo avviato una attenta analisi dei consumi energetici dei propri impianti di produzione. Ciò ha permesso di implementare una maggiore efficienza, una riduzione dei costi di approvvigionamento e, nel complesso, una riqualificazione del sistema energetico. Sono in atto importanti investimenti per l'autoproduzione elettrica, tema che rimarrà al centro della strategia aziendale.	●	○	●	●
★ ★ ★	Equità e parità di trattamento Le politiche sull'equità e la parità di genere saranno sempre più al centro della value proposition aziendale. Il mercato si sta muovendo verso la richiesta di certificazioni, politiche di condotta e misurazioni delle performance in quest'ottica. Queste tendenze potranno tradursi anche in sistemi di valutazione lungo la catena di fornitura.	●	○	●	●
★ ★	Legalità e rischio corruzione Tonutti Tecniche Grafiche si è già dotata di un Modello Organizzativo 231 per la prevenzione dei rischi di reato. La due diligence su aspetti di sostenibilità e di possibili reati connessi a questioni ESG sono particolarmente attenzionate a livello europeo.	●	○	○	●
★ ★	Whistleblowing La Direttiva Europea sul Whistleblowing prevederà l'obbligatorietà, per molte imprese, di implementare canali anonimi per la segnalazione di atti illeciti. Tonutti Tecniche Grafiche è già dotata di un Modello Organizzativo 231 che le consente di adeguarsi alla normativa in maniera più agevole. Il coinvolgimento degli stakeholder, in queste pratiche di segnalazione, sarà ampliato.	●	○	○	●

★	Inclusione sociale e tutela dei consumatori L'adozione di pratiche di marketing responsabile, con particolare attenzione al rischio di green e social washing, è centrale nella strategia di sostenibilità di Tonutti Tecniche Grafiche. L'azienda ha attivato collaborazioni con il terzo settore per arricchire di valore sociale il design d'etichetta.	●	●	●	●
★	Informazioni sulla sostenibilità per i consumatori L'etichetta è parte integrante del packaging di prodotto. La riduzione degli impatti derivanti dal packaging è uno degli aspetti che Tonutti Tecniche Grafiche ha deciso di implementare al fine di orientare il core business alla sostenibilità. La ricerca di soluzioni innovative ed alternative è infatti finalizzata a garantire il miglior servizio possibile ai propri clienti, con un'attenzione di riguardo anche alle informazioni in etichetta destinate al consumatore finale.	●	●	●	●
★	Impiego di materiali La continua ricerca di nuovi materiali fa parte di una strategia di promozione di un prodotto completamente eco-friendly. L'azienda ha perseguito una riduzione del numero di codici carta a magazzino al fine di ridurre le scorte e conseguentemente gli sprechi. Ha inoltre modificato la propria offerta di carta prediligendo le varianti certificate FSC® che ora superano l'80% del materiale autoadesivo trattato. Le scelte produttive, però, sono vincolate in maniera importante dalle scelte delle aziende clienti.	○	●	○	●
★	Utilizzo e inquinamento della risorsa idrica L'attività tipica dell'azienda è impattante dal punto di vista dell'impiego della risorsa idrica (anche e soprattutto con riferimento alla catena di fornitura) e del trattamento di acque inquinate da sostanze necessarie al processo produttivo. L'azienda ha un sistema di gestione ambientale.	●	○	○	○
★	Condizioni di lavoro della catena di fornitura In un'ottica di attenzione alla sostenibilità sociale, la scelta di fornitori che aderiscano agli stessi principi risulta fondamentale per perseguire una politica coerente. Tonutti Tecniche Grafiche dovrà lavorare sempre più per la condivisione di un sistema di valutazione dei propri fornitori in ottica di sostenibilità sociale e ambientale.	●	○	●	○

★ ★ ★ ★ rilevanza massima
 ★ ★ ★ rilevanza molto alta
 ★ ★ rilevanza medio/alta
 ★ rilevanza limitata

1.3 Il Modello di creazione del valore

Il modello di creazione di Valore è uno strumento strategico di analisi che spiega come l'organizzazione possa agire sulle diverse classi del Capitale da cui è costituita, al fine di consolidarle, garantendo così il perseguimento dei propri obiettivi strategici di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Le classi di Capitale sono:

- **capitale relazionale:** l'insieme di relazioni instaurate da Tonutti Tecniche Grafiche;
- **capitale umano:** il patrimonio di competenze, capacità e conoscenze di coloro che prestano lavoro in azienda;
- **capitale materiale:** comprende gli spazi e gli immobili di proprietà, le attrezzature e tutti i beni materiali funzionali allo svolgimento dell'attività;
- **capitale organizzativo:** include i processi e le procedure interne di gestione, nonché la proprietà intellettuale e i sistemi informativi;
- **capitale naturale:** comprende la dimensione ambientale su cui impatta Tonutti Tecniche Grafiche, come ad esempio gli input di risorse, energia, beni;
- **capitale finanziario:** include le risorse patrimoniali, economiche e finanziarie impattate dall'attività dell'organizzazione.

Il modello di creazione di Valore consente di rappresentare, in una visione unitaria, il modello di business aziendale, la governance dell'organizzazione e gli asset tangibili e intangibili che la costituiscono.

Tramite lo svolgimento della propria attività, l'impresa produce un output, costituito dai beni o servizi che realizza e commercializza, e degli outcome, ovvero risultati che incidono sulle classi di Capitale, rafforzando o indebolendone la capacità di generare valore nel tempo.

Di seguito viene raffigurato il modello di creazione di valore dell'azienda. Il collegamento con i temi materiali riguarda la dimensione strategica, quindi gli obiettivi di sostenibilità di medio lungo termine che sono governati e gestiti dall'impresa.

VISION: Risolviamo in maniera personalizzata e vincente le più diverse esigenze di etichettatura, fornendo «More than Labels» per valorizzare la comunicazione dei migliori brand presenti sul mercato.

MISSION: Stampiamo etichette di altissima QUALITÀ utilizzando le migliori tecnologie di stampa, per garantire la massima SODDISFAZIONE di ogni CLIENTE, grazie a un TEAM altamente qualificato. Seguiamo i progetti in ogni fase, fornendo un SERVIZIO di consulenza tecnica puntuale e personalizzato. Operiamo nel massimo RISPETTO di PERSONE, SOCIETÀ e AMBIENTE.

Rischi e opportunità
rischi di mercato, operativi, di compliance, finanziari, reputazionali (vedi DVR); dal 2022, l'azienda ha ampliato questa valutazione ai rischi di sostenibilità, sulla base della direttiva CSRD (vedi Analisi di Materialità)

Input

CAPITALE RELAZIONALE

Relazioni

CAPITALE ORGANIZZATIVO

Organizzazione, sistemi di gestione, know how

CAPITALE UMANO

Persone

CAPITALE NATURALE

Beni e risorse materiali a veloce ciclo di utilizzo

CAPITALE MATERIALE

Infrastrutture, asset materiali

CAPITALE FINANZIARIO

Risorse economico finanziarie

Attività

Sviluppo di relazioni con stakeholder esterni, a partire da clienti e partner di business

Attuazione e revisione dei processi decisionali e dei sistemi di gestione, amministrazione del know how

Gestione del personale, della sicurezza sul lavoro, formazione, welfare

Ricerca di soluzioni sostenibili di prodotto, efficientamento negli approvvigionamenti materiali, sistema di gestione ambientale

Facility management, gestione macchinari

Pianificazione economico finanziaria, controllo di gestione

Relazione con gli stakeholder:

- collaboratori
- clienti
- fornitori
- comunità e territorio
- Istituzioni
- istituti di credito
- media

d'impresa

Strategia

Obiettivi di sostenibilità rilevanti
per l'azienda e gli stakeholder

- Valore delle persone
- Innovazione e circolarità
- Sostenibilità della catena di fornitura

Modello di business

Output

Produzione e
commercializzazione
etichette mercato Horeca

Produzione e
commercializzazione
etichette mercato GDO

Outcome

CAPITALE RELAZIONALE

CAPITALE ORGANIZZATIVO

CAPITALE UMANO

CAPITALE NATURALE

CAPITALE MATERIALE

CAPITALE FINANZIARIO

(vedi cap. 8)

Performance

N. pezzi prodotti:
1.718.145.467

Val. tot. della produzione:
Euro 21.574.543

2.



La nostra
identità aziendale

2. La nostra identità aziendale

KPI Capitale Organizzativo	% composizione femminile CDA: 33,3%
	n. certificazioni o modelli organizzativi e sistemi di gestione: 1

2.1 Anagrafica

L'Azienda è stata costituita con atto notarile il 29 gennaio 1970.

- **Codice fiscale e Numero di iscrizione Registro Imprese di Udine:**
00166090308 sezione ORDINARIA dal 13 febbraio 1970
- **Numero Repertorio Economico Amministrativo (REA):** UD – 115682

Classificazione ATECORI 2017

- **Codice attività:** 18.12 - progettazione, stampa e confezione di articoli pubblicitari e di imballaggi in genere, costruzione e locazione di fabbricati idonei al raggiungimento dello scopo sociale.

Sede legale e operativa:

Fagagna (Ud) Corso G.L. Pecile 80 - 82 CAP 33034

telefono 0432 800341

fax 0432 801749

e-mail info@grafiche-tonutti.it

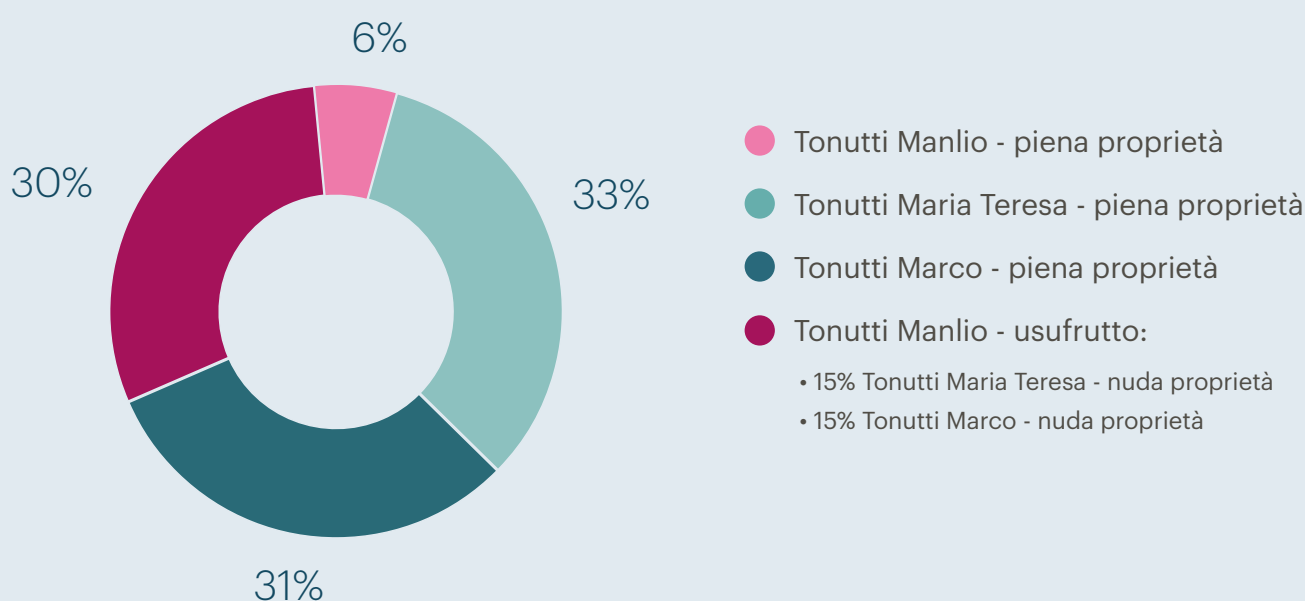
pec tonutti@legalmail.it

sito internet www.grafiche-tonutti.it

2.2 L'assetto organizzativo e la governance

La proprietà di Tonutti Tecniche Grafiche Spa è stata della famiglia Tonutti, attraverso la divisione delle quote tra 3 soci fino al 15 dicembre 2022.

Composizione societaria



A far capo da tale data l'azienda è stata acquisita al 100% da Alliance Etiquettes sas, gruppo francese di aziende specializzate nella stampa di etichette premium, controllato dal gruppo parigino del private equity Chequers Capital.

SOCIO	N. Azioni	Valore	%	Tipo di diritto
Alliance Etiquettes sas	100.000	2.000.000,00 €	100%	Proprietà

L'amministrazione della società resta affidata a un Consiglio di Amministrazione composto da 1 Presidente, 1 Amministratore Delegato e 1 Consigliere.

Poteri del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e ha la responsabilità esclusiva e piena per la gestione dell'impresa e gli sono attribuite tutte le facoltà per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali.

La rappresentanza della società spetta all'amministratore unico o al presidente del consiglio di amministrazione. Spetta altresì ai consiglieri muniti di delega del consiglio. L'organo amministrativo e ciascun amministratore cui spetta la rappresentanza, nei limiti in cui gli è attribuita, può nominare institori e procuratori per determinati atti o categorie di atti.

I compensi complessivi per gli amministratori nel 2022 sono stati pari a € 512.860.

Composizione del Consiglio di Amministrazione

LAULAN OLIVIER	
Funzione	Presidente Consiglio Amministrazione e Consigliere
Data nomina	15/12/2022
Durata della carica	Fino approvazione del bilancio al 31/12/2024

TONUTTI MARIA TERESA	
Funzione	Amministratrice Delegata e Consigliera
Data nomina	15/12/2022
Durata della carica	Fino approvazione del bilancio al 31/12/2024

LE PELLETIER DE WOILLEMONT ERIK GÉRARD JEAN ALAIN	
Funzione	Consigliere
Data nomina	15/12/2022
Durata della carica	Fino approvazione del bilancio al 31/12/2024

La Società è inoltre controllata da un Collegio Sindacale e da una società di revisione.

Il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e da due membri supplenti. Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare vigila sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.

I compensi complessivi per il Collegio Sindacale nel 2022 sono stati pari a € 24.577; quelli per la società di revisione, € 27.647.

Composizione del Collegio sindacale

BONFINI ANDREA	
Funzione	Presidente Collegio Sindacale
Data nomina	15/12/2022
Durata della carica	Fino approvazione del bilancio al 31/12/2024

USONI GIANATTILIO	
Funzione	Sindaco
Data nomina	15/12/2022
Durata della carica	Fino approvazione del bilancio al 31/12/2024

PASSELLI CLAUDIO	
Funzione	Sindaco
Data nomina	15/12/2022
Durata della carica	Fino approvazione del bilancio al 31/12/2024

KISLING DANIELA	
Funzione	Sindaca supplente
Data nomina	15/12/2022
Durata della carica	Fino approvazione del bilancio al 31/12/2024

SAMBO VERONICA	
Funzione	Sindaca supplente
Data nomina	15/12/2022
Durata della carica	Fino approvazione del bilancio al 31/12/2024

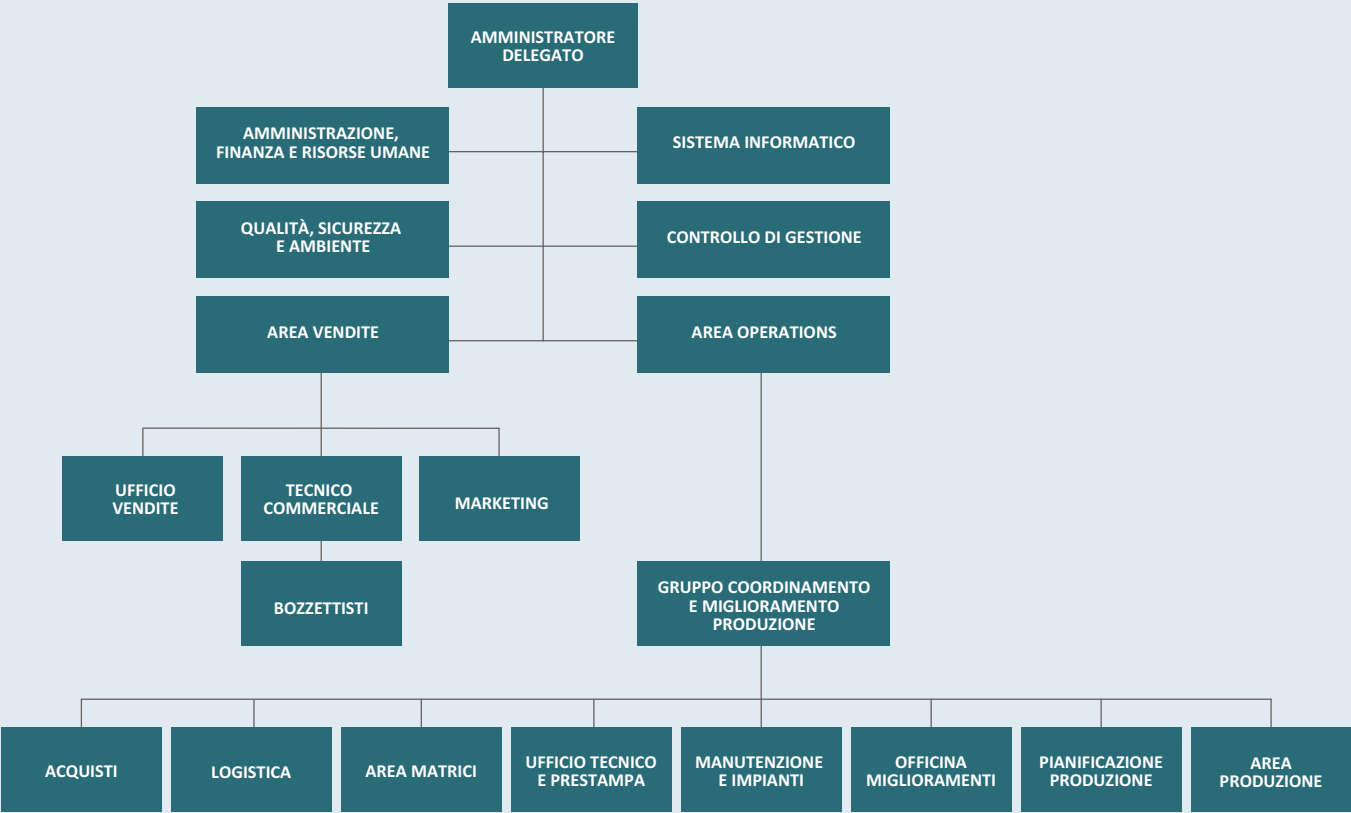
EY SPA	
Funzione	Revisore Legale
Data nomina	23/06/2022
Durata della carica	Fino approvazione del bilancio al 31/12/2024

SCILIPOTI SALVATORE	
Funzione	Procuratore Speciale
Data nomina	15/12/2022

Dal punto di vista organizzativo, inoltre, Tonutti Tecniche Grafiche:

- dal 2019 è dotata di un Modello di Organizzazione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01, volto a prevenire e contrastare i possibili reati che potrebbero essere commessi nell'interesse e a vantaggio dell'azienda, attualmente attivo per la salute e sicurezza sul lavoro, comprensivo di un Codice Etico, il cui funzionamento è monitorato da un Organismo di Vigilanza Esterno.
- dal 2013 sta attuando un processo di Lean Trasformation a 360° secondo il modello Kaizen, guidato dai due obiettivi primari: qualità e customer satisfaction. Gli spazi dell'azienda e i processi sono stati ridefiniti determinando un aumento della produttività degli impianti e del rendimento delle persone, migliorando la performance aziendale. Sono stati ridotti gli scarti di produzione e i tempi di risposta al cliente mantenendo l'eccellenza qualitativa e potenziando la creatività.

Al 31/12/2022, l'azienda è strutturata come descritto nel seguente organigramma:



2.3 Una storia di miglioramento continuo

1945	Pietro Mario Tonutti, all'epoca sarto, compra da una litografia bombardata una macchina a pietra semi rotativa ancora funzionante. Le scuole stanno riaprendo e mancano quaderni: nasce la Arti Grafiche M. Tonutti
1946	Il fondatore ha un'intuizione e, da sarto di classe, diventa esperto nel vestire le bottiglie di grappe e liquori (in quel particolare momento il vino non veniva ancora imbottigliato), occupandosi successivamente anche di altri prodotti. Negli anni '60 Manlio Tonutti segue il padre nello sviluppo della nuova attività imprenditoriale, dimostrandosi poi lui stesso grande imprenditore con idee innovative.
1970	La "Arti Grafiche M. Tonutti" è ormai diventata un'azienda leader nel suo settore e si costituisce una nuova società. Nasce la Tonutti Tecniche Grafiche.
Anni'80 – '90	I figli di Manlio, Marco e Maria Teresa, entrano a far parte della Tonutti Tecniche Grafiche. Marco inizia fin da subito ad occuparsi dell'aspetto commerciale mentre Maria Teresa gestisce l'area della produzione, del personale e della qualità.
Dal 1998	Tonutti Tecniche Grafiche comincia ad acquisire le certificazioni che attestano, in modo formale, il suo valore qualitativo. Nel 1998, tra i primi in Italia, ottiene la certificazione ISO 9001; nel 2006 si aggiunge la certificazione DPG seguita nel 2017 dalla FSC® C136348.
2013	Tonutti Tecniche Grafiche comincia a lavorare sulla Lean Trasformation che migliorerà tutto il sistema di gestione dell'attività.
2014	Tonutti Tecniche Grafiche viene premiata con la "Vedovella 2014" agli Oscar della Stampa, come Best Label Printer - migliore azienda italiana per la stampa di etichette.
2019	Tonutti Tecniche Grafiche è una delle più grandi realtà industriali nell'ambito della stampa di etichette. L'implementazione di metodi innovativi e il forte spirito di innovazione consentono all'azienda di mantenere la sua posizione di leadership sul territorio italiano. Viene adottato il Modello di Organizzazione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01.
2020	L'anno, caratterizzato dalla pandemia da COVID19 e dal relativo lockdown, ha messo l'azienda di fronte alla necessità di adeguarsi a nuove regole che l'hanno portata a riorganizzare spazi e modalità di lavoro riuscendo così a far fronte all'emergenza e a mantenere unito il proprio team non interrompendo mai la produzione. A novembre la famiglia Tonutti festeggia il 75° anno di attività.
2021	Tonutti vince 3 premi prestigiosi per la qualità dei suoi prodotti: • 1° classificato Stampa e Prestampa al BestInFlexo • 3° classificato al BestInFlexo 2021 • 2° posto al Fedrigoni Top Award
2022	Tonutti Tecniche Grafiche viene riconosciuta per la qualità e la sostenibilità dei suoi prodotti con: • 3° classificato agli FTA Europe Diamond Awards • 2° classificato al BesinFlexo 2022 • Ecopack 2022, promosso da CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi Tonutti Tecniche Grafiche entra nel Gruppo francese Alliance Etiquettes, con l'obiettivo di espandersi a livello internazionale penetrando nuovi mercati.

2.4 Missione, Visione e Valori

MISSION: Stampiamo etichette di altissima QUALITÀ utilizzando le migliori tecnologie di stampa, per garantire la massima SODDISFAZIONE di ogni CLIENTE, grazie a un TEAM altamente qualificato. Seguiamo i progetti in ogni fase, fornendo un SERVIZIO di consulenza tecnica puntuale e personalizzato. Operiamo nel massimo RISPETTO di PERSONE, SOCIETÀ e AMBIENTE.

VISION: Risolviamo in maniera personalizzata e vincente le più diverse esigenze di etichettatura, fornendo «More than Labels» per valorizzare la comunicazione dei migliori brand presenti sul mercato.

I **VALORI** che guidano l'azienda restano dunque "Creatività, qualità, passione, innovazione, flessibilità e cura delle risorse umane" gli stessi che hanno sempre ispirato lo sviluppo di ogni attività dell'azienda rendendo Tonutti Tecniche Grafiche un punto di riferimento nazionale e internazionale nel settore, contribuendo al suo sviluppo, portando ricchezza – sociale ed economica – al territorio.



3.



Cosa facciamo



3. Cosa facciamo

KPI Capitale Materiale	n. macchine da stampa: 14
	n. macchine da pre-stampa: 11
	n. moduli singoli di macchine per "Tonuttina": 5
	mq superficie aziendale: 35.160 mq superficie totale di cui 10.947 mq di superficie coperta
KPI Capitale Finanziario	Valore totale della produzione: 21.574.543 Euro (+0,1% sul 2021)
	Utile (perdita): -39.726 Euro (0,2% del Valore totale della produzione)
	Valore aggiunto sociale: 5.962.406 Euro (-6,7% sul 2021)
	Patrimonio netto: 12.880.676 Euro (-9,0% sul 2021)

3.1 La dimensione economica

L'esercizio 2022 si è contraddistinto per un clima di grande incertezza e volatilità sui mercati internazionali, dovuto soprattutto alla crisi geopolitica dell'est Europa. Dopo un anno di forte ripresa, successivo alla recessione del 2020, le attese di crescita si sono affievolite e le imprese hanno dovuto fare i conti con aumenti nel costo di beni e servizi e con alcune difficoltà di approvvigionamento.

Tonutti Tecniche Grafiche ha dovuto fronteggiare contingentamenti nell'offerta della materia prima per la stampa, causata dall'indisponibilità di un fornitore strategico, e in quella di macchinari e pezzi di ricambio, per la carenza di componenti elettroniche prodotte soprattutto in Cina. Oltre a ciò, ha subito un forte incremento dei prezzi del gas naturale e dell'energia e delle materie prime di base (carta, inchiostri, vernici, solventi, materie plastiche).

L'incremento del fatturato è riuscito solo in parte a mitigare l'effetto sui costi di produzione e solo nell'ultimo trimestre l'azienda è riuscita a trasferire i rincari sul prezzo del prodotto finito.

Tonutti Tecniche Grafiche ha chiuso un bilancio con una perdita di Euro 39.726, appena lo 0,2% del valore totale della produzione. Il risultato giunge dopo una serie di anni di risultati positivi, con un utile consolidato dell'ultimo triennio di circa Euro 530.000.

Di seguito un breve prospetto sui principali indicatori economici dell'azienda, in valore assoluto e in percentuale rispetto all'anno precedente.

	2020 (Euro)	2021 (Euro)	2022 (Euro)	Var 2020 - 2021 (%)	Var 2021 - 2022 (%)
Valore della Produzione	20.815.519	21.554.647	21.574.543	3,6%	0,1%
Valore Aggiunto	6.582.472	6.262.667	5.722.374	-4,9%	-8,6%
Margine Operativo Lordo - EBITDA	2.119.494	1.675.134	1.217.815	-21%	-27,3%
Utile (perdita) dell'esercizio	463.755	105.734	-39.726		

Di seguito, una breve sintesi della situazione patrimoniale al 31/12/2022, rapportata a quella dell'anno precedente.

Si evidenzia una riduzione dell'attivo patrimoniale, derivante soprattutto dalla diminuzione delle disponibilità liquide.

Tra il 2021 e il 2022 sono stati effettuati importanti investimenti in nuovi moduli di stampa pensati per la realizzazione di mock-up per ogni diversa metodologia di stampa. Tonutti ha, così, realizzato una tipografia nella tipografia (c.d. Tonuttina) per poter visionare modelli di alta qualità prima delle lavorazioni definitive.

Aumenta il capitale investito, con un incremento di € 1.152.325 legato alla crescita del capitale circolante netto, derivante da una riduzione dei debiti commerciali, da una crescita dei crediti tributari e da un lieve incremento delle rimanenze di magazzino.

Le fonti di finanziamento evidenziano una riduzione del patrimonio netto € 1.271.289, effetto soprattutto della distribuzione di dividendi.

	2020 (Euro)	2021 (Euro)	2022 (Euro)	Var 2020 - 2021 (%)	Var 2021 - 2022 (%)
Totale attivo corrente	15.961.750	16.366.244	12.450.455	2,5%	-23,9%
Totale attivo immobilizzato	10.951.225	7.812.643	7.752.732	-28,7%	-0,8%
TOTALE IMPIEGHI	26.912.975	24.178.887	20.203.187	-10,2%	-16,4%
Totale capitale di terzi	9.500.516	10.026.922	7.322.510	5,5%	-27,0%
Totale capitale proprio	17.412.459	14.151.965	12.880.676	-18,7%	-9,0%
TOTALE FONTI	26.912.975	24.178.887	20.203.186	-10,2%	-16,4%

Valore Aggiunto Sociale

Creare Valore economico rappresenta, per un'azienda, il fondamento del proprio agire e la base per la sostenibilità economica. L'approccio alla Responsabilità Sociale amplia la prospettiva di questo primario obiettivo. Il Valore è centrale per il funzionamento dell'azienda, per remunerare i suoi portatori d'interesse e contribuire alla crescita sociale ed economica della comunità.

Il Valore Aggiunto rappresenta il valore che i fattori produttivi utilizzati dall'organizzazione, capitale e lavoro, hanno aggiunto agli input acquisiti dall'esterno, quindi la differenza tra il valore della produzione lorda e consumi intermedi di beni e servizi necessari per lo svolgimento dell'attività. Il concetto di Valore Aggiunto Sociale estende il piano d'analisi, consentendo di analizzare il risultato della gestione in termini di valore distribuito, nel corso di un determinato periodo, ad un insieme di stakeholder:

- **Remunerazione del personale, con riguardo alle retribuzioni ed oneri ad esse collegati**
- **Remunerazione della Pubblica Amministrazione, in relazione alle imposte versate**
- **Remunerazione del capitale di credito**
- **Remunerazione dell'Azienda in termini di utile ed autofinanziamento**
- **Remunerazione della comunità, sotto forma di sostegno al Terzo Settore e, in generale, a iniziative di valorizzazione del territorio.**

La tabella seguente evidenzia la riclassificazione del conto economico aziendale per la determinazione del Valore Aggiunto Sociale che, nel 2022, si attese su 5,96 milioni di Euro, pari al 28% del Valore della produzione

ANNO	2020 (Euro)	2021 (Euro)	2022 (Euro)
VALORE DELLA PRODUZIONE:			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni;	20.692.605	21.278.471	21.095.587
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti;	-81.415	-14.704	-24.964
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione;	-		
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni;	0	55.966	55.992
5) altri ricavi e proventi;	204.329	234.914	447.928
TOTALE A) VALORE DELLA PRODUZIONE	20.815.519	21.554.647	21.574.543
B) COSTO DELLA PRODUZIONE:			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci;	10.951.336	11.692.783	11.841.852
7) per servizi;	2.857.146	3.189.392	3.582.503
8) per godimento di beni di terzi;	217.564	248.961	278.113
10 c) svalutazione crediti;	20.000	0	0
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci;	66.658	10.943	-32.041
12) accantonamenti per rischi;	-	0	0
13) altri accantonamenti;	-	0	0
14) oneri diversi di gestione	76.822	121.881	86.757
TOTALE B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	14.189.526	15.263.960	15.768.184
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	6.625.993	6.290.687	5.806.359
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
15) proventi da partecipazione;	-		
16) altri proventi finanziari;	79.659	101.620	165.180
17-bis) Utili e perdite su cambi;	325	-1.029	-509
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	79.984	100.591	164.671
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE			
18) rivalutazioni;	-		
19) – svalutazioni;	-488	-1.358	-8.624
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE	-488	-1.358	-8.624
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI			
20) proventi straordinari	-	-	-
21) oneri straordinari	-	-	-
TOTALE PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	-	-	-
VALORE AGGIUNTO SOCIALE DA DISTRIBUIRE	6.705.489	6.389.920	5.962.406

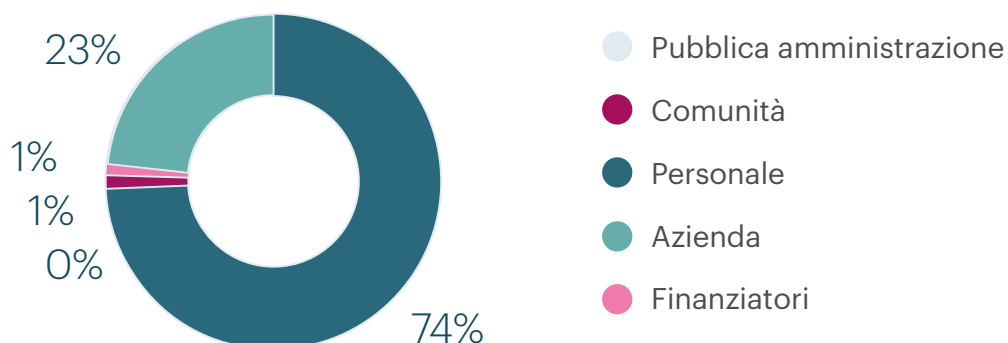
Nella tabella seguente viene riportata la suddivisione del Valore Aggiunto Sociale alle diverse categorie di stakeholder.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO SOCIALE (Euro)		2020 (Euro)	2021 (Euro)	2022 (Euro)
AZIENDA				
	ammortamenti e svalutazioni	1.573.269	1.661.691	1.466.021
	utile d'esercizio	463.755	105.734	-39.726
	<i>totale</i>	2.037.024	1.767.425	1.426.295
LAVORATORI				
	<i>totale</i>	4.462.978	4.587.533	4.504.559
FINANZIATORI				
	<i>totale</i>	45.107	48.871	37.884
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE				
	<i>totale</i>	96.860	-41.929	-55.020
COMUNITÀ				
	<i>totale</i>	63.520	28.020	48.688
VALORE AGGIUNTO SOCIALE DISTRIBUITO		6.705.489	6.389.920	5.962.406



Di seguito viene raffigurata la ripartizione del Valore Aggiunto Sociale (il 27,6% del Valore totale della produzione) fra le cinque categorie di stakeholder. Emerge senz'altro la distribuzione al personale (il 74,2%), superiore a quella del biennio precedente. Da segnalare anche il valore distribuito all'azienda (23,5%), sottoforma di costi non finanziari e accantonamenti, che non risente in maniera percettibile del disavanzo d'esercizio.

Distribuzione valore aggiunto sociale 2022



4.



Le persone

4. Le persone

KPI Capitale Umano	n. collaboratori aziendali: 97
	donne appartenenti alla categoria "quadri": 60%
	età media collaboratori: 46 anni
	diplomati o laureati: 59%
	n. infortuni: 1 per un totale di giorni di infortunio 3 (-89% rispetto al 2021)
	n. ore formazione/anno: 1.462,5 di cui 1142,5 di formazione non obbligatoria per legge

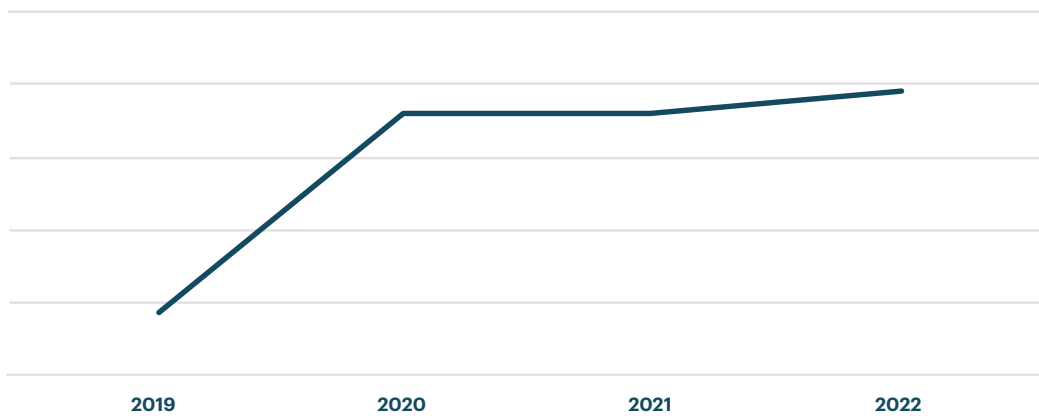
4.1 I collaboratori

Per Tonutti Tecniche Grafiche i collaboratori rappresentano una risorsa strategica cruciale su cui è essenziale investire. Questo investimento è finalizzato a garantire, nel lungo periodo, la presenza delle competenze e delle abilità necessarie per affrontare le sfide future e rimanere competitivi nel mercato. Per raggiungere questo obiettivo, vengono intraprese diverse iniziative, tra cui programmi di formazione continua rivolti ai dipendenti lungo tutto il loro percorso professionale e l'adozione del metodo Lean, che promuove piccoli miglioramenti costanti da perseguire giorno dopo giorno.

Inoltre, l'azienda mantiene una costante condivisione degli obiettivi e delle strategie aziendali con i propri collaboratori interni. Questo coinvolge i responsabili di ciascuna area dell'organizzazione in riunioni quotidiane, fissate alle 9.00 e alle 16.45, durante le quali si pianifica il lavoro della giornata e si effettua una verifica degli obiettivi. Periodicamente vengono poi organizzate riunioni con il team commerciale.

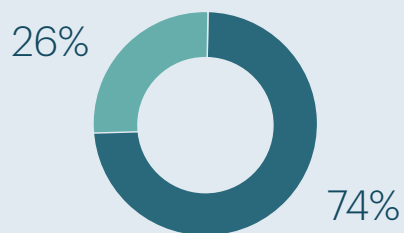
L'attiva partecipazione di tutti i dipendenti attraverso una gestione trasparente, equa e basata sul merito ha contribuito a creare un ambiente di lavoro positivo. In questo contesto, ciascun individuo è motivato a contribuire in modo proattivo alla realizzazione della strategia aziendale. Questa pratica ha portato a mantenere un elevato Indice di Rendimento del Personale.

Indice Rendimento del personale



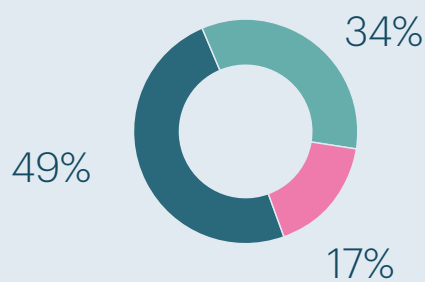
L'indice espone la produttività del personale, misurata nel rapporto tra ricavi netti e costo del personale.

Alla fine del 2021 risultano occupate in Tonutti Tecniche Grafiche **97 persone**, tutte dipendenti. La maggior parte dei dipendenti è costituito da personale con più di 30 anni, di genere maschile e con un titolo di studio medio alto. Il 99% dei collaboratori è di nazionalità italiana e residente in provincia di Udine.



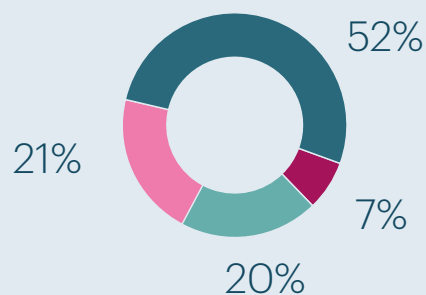
Genere dei dipendenti

- Donne
- Uomini



Età dei dipendenti

- >50
- 30-50
- <30



Titolo di studio

- Professionale
- Diploma
- Licenza
- Laurea

La diversità generazionale che caratterizza il capitale umano dell'azienda favorisce lo scambio di esperienze e competenze tra i più giovani, portatori di innovazioni e i collaboratori più anziani, detentori delle competenze operative.

Tra i collaboratori di Tonutti Tecniche Grafiche sono presenti anche 5 lavoratori appartenenti a categorie protette che rappresentano il 5% degli occupati.

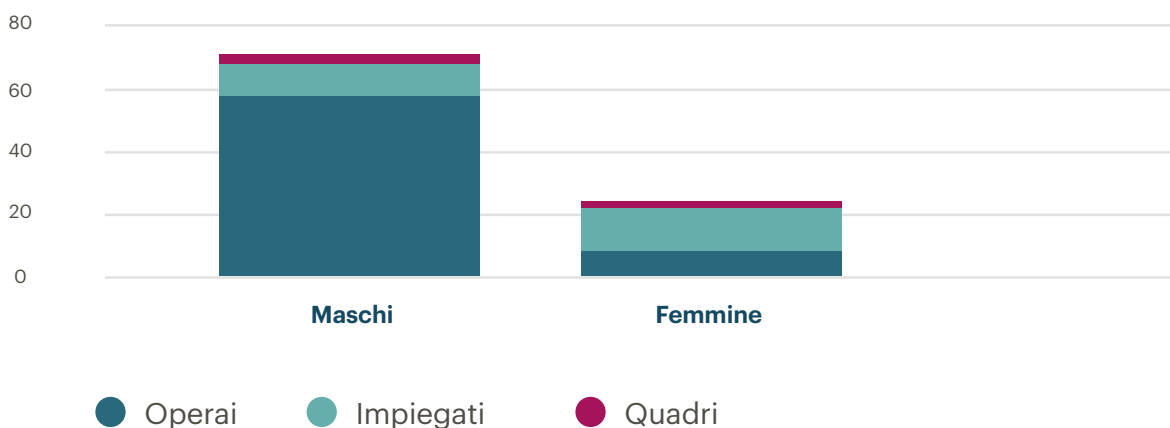
Collocazione professionale dei dipendenti

È possibile suddividere i dipendenti dell'azienda nelle seguenti categorie professionali:

- **Quadri**
- **Impiegati**
- **Operai**

Segmentando i dipendenti in base ai profili professionali, l'organizzazione risulta così composta:

	Maschi	Femmine
Operai	58	9
Impiegati	12	13
Quadri	2	3



Analizzando la relazione tra le inforzioni sul genere e le diverse categorie di posizioni professionali, si evidenzia che, in posizioni di alto livello, il divario significativo tra uomini e donne si riduce, addirittura con una predominanza di donne.

Nello specifico si evidenzia che le funzioni Amministrazione, Risorse Umane, Controllo di Gestione, Marketing, Commerciale e Spedizioni sono coordinate da donne.

Politiche occupazionali e turn over

Tonutti, nel perseguire la sua missione aziendale, ha costantemente posto l'accento sulla creazione di posti di lavoro stabili per sostenere il benessere e lo sviluppo del territorio. L'azienda cerca, pertanto, di minimizzare l'impiego di personale a contratto a favore dell'assunzione diretta, adottando in modo adeguato le diverse forme contrattuali previste dalla legislazione vigente.

In linea di principio, il processo di assunzione inizia con un contratto a tempo determinato, volto a formare il candidato e a valutare se ci sia una corrispondenza di valori e obiettivi tra entrambe le parti. Successivamente, si procede all'assunzione a tempo indeterminato. È importante sottolineare che tutti i dipendenti seguono il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per le Aziende Grafiche e Affini.

Al 31/12/2022 il 98% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato e full-time. I contratti a tempo determinato riguardano solo personale maschile mentre i part-time sono utilizzati da collaboratrici.

	Maschi	Femmine
T. Indeterm. - Full Time	70	23
T. Indeterm. - PartTime	0	2
T. Determ. - Full Time	2	0
T. Determ. - Part Time	0	0

Nel 2022 si sono registrate 5 assunzioni e nessuna cessazione di contratto, con un indice di turnover del 5%, in calo rispetto all'anno precedente e soprattutto si registra un tasso di compensazione di 500 punti.

Tasso di Turnover

	2019	2020	2021	2022
Tasso di Turnover	19%	21%	8%	5%

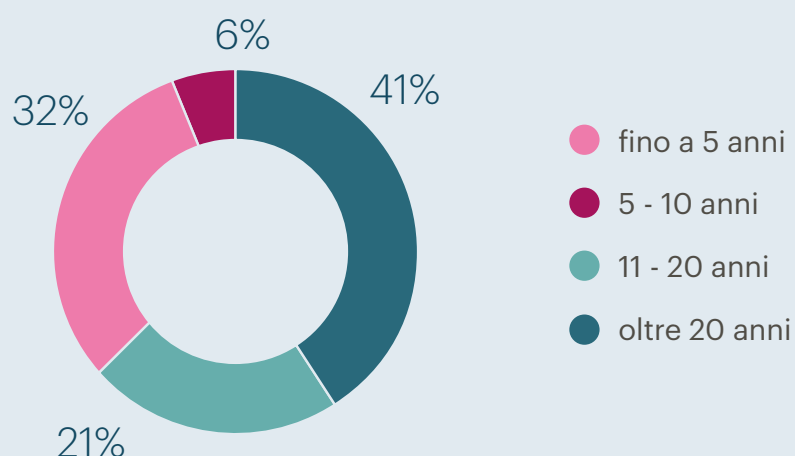
Tasso di Turnover per genere

	2019	2020	2021	2022
Femmine	4%	5%	0%	0%
Maschi	15%	16%	8%	5%

Tasso di compensazione del turnover: se maggiore di 100 indica che c'è stato un ampliamento dell'organico dell'azienda, se è minore di 100 l'organico ha subito una contrazione.

Gli sforzi profusi dall'azienda per assicurare una stabilità lavorativa ai propri dipendenti sono stati ricompensati con ottimi risultati: ben il 41% dei collaboratori è in azienda da più di 20 anni.

Anzianità aziendale



Formazione

Tonutti Tecniche Grafiche continua a promuovere l'implementazione del metodo Lean attraverso un percorso di formazione interno, il quale comprende lo sviluppo delle competenze dei collaboratori.

L'azienda, infatti, monitora le competenze del suo capitale umano per adottare le corrette strategie al fine di potenziarne le abilità e valorizzarne il talento anche attraverso programmi formativi esterni.

Internamente la formazione è affidata all'Academy aziendale e prevede incontri settimanali guidati da un consulente esterno. Dopo la fase iniziale

del corso, focalizzata sulle competenze di base associate al metodo Lean, viene elaborata una mappa delle competenze personalizzata per ciascun collaboratore. Questa mappa serve a delineare un programma di miglioramento, che può comprendere anche la partecipazione a corsi esterni.

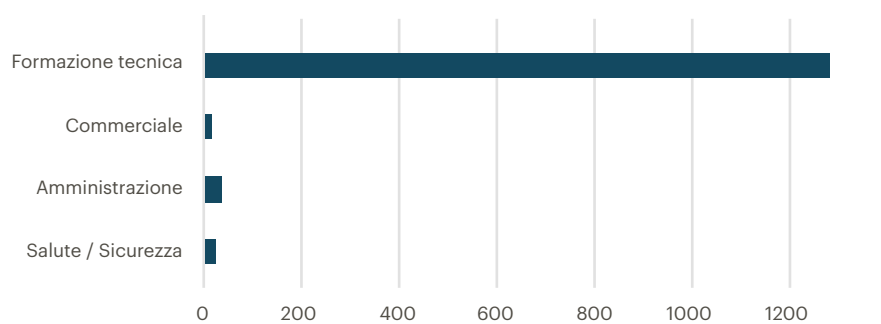
Nella fase successiva del percorso, il coaching è affidato al "Gruppo Miglioramenti," un team di dipendenti interni appositamente formati per comunicare in modo chiaro ed efficace quanto appreso, seguendo un approccio uniforme e condiviso. Questo metodo contribuisce in modo significativo all'aumento della motivazione tra gli operatori coinvolti e favorisce un forte senso di appartenenza al team. Inoltre, i dipendenti contribuiscono attivamente con suggerimenti per migliorare l'efficienza operativa e dimostrano una notevole abilità nel risolvere i problemi.

Relativamente ai corsi di formazione esterni, nel corso del 2022 Tonutti ha offerto ai propri collaboratori 1.462,5 ore di formazione, di cui il 78% (1142,5 ore) relative a corsi non obbligatori per legge.

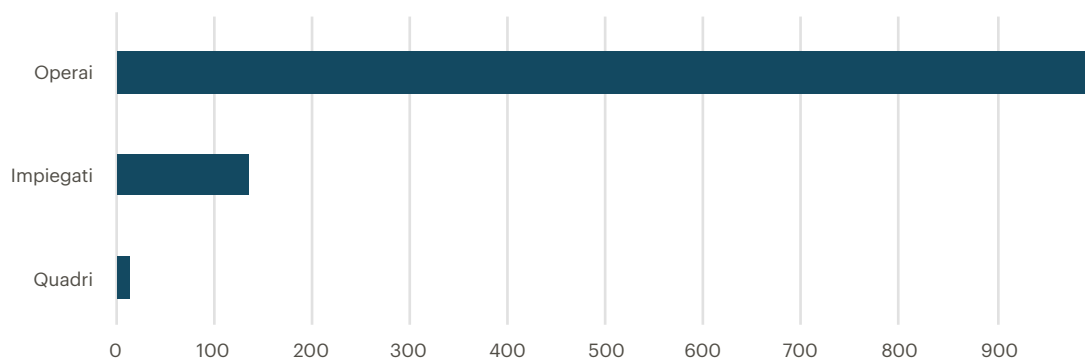
In particolare, più di 1000 ore sono state dedicate alla formazione tecnica, in piena coerenza con l'attenzione posta all'innovazione e al costante aggiornamento delle competenze professionali.



Ore di formazione non obbligatoria suddivise per area tematica



Ore di formazione annue per categoria professionale



I risultati principali derivanti dagli investimenti in formazione includono:

- miglioramento delle condizioni lavorative per tutti i dipendenti, grazie all'implementazione di precisi standard operativi, al supporto tecnico fornito da un team dedicato e a una distribuzione più efficiente del carico di lavoro;
- semplificazione delle attività mediante un miglior utilizzo delle competenze acquisite;
- opportunità di potenziare e sviluppare ulteriormente le proprie competenze professionali;
- aumento della produttività aziendale, con una conseguente riduzione dei turni notturni e delle richieste di straordinario;

Inoltre, attraverso la formalizzazione delle mappe delle competenze di tutti i collaboratori, l'azienda è in grado di massimizzare il valore di tali abilità e, se necessario, di riorganizzare agevolmente le mansioni assegnate.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Tonutti Tecniche Grafiche dimostra una particolare sensibilità nei confronti delle questioni legate alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro. Nel 2018, l'azienda ha subito una tragedia con la perdita di uno dei suoi collaboratori a causa di un incidente sul lavoro (per il quale, al momento, non risultano sanzioni penali o amministrative inflitte alla società, al suo rappresentante legale o ai dirigenti di alto livello).

Questa tragica esperienza ha spinto l'azienda a investire in modo ancor più significativo per la promozione di comportamenti responsabili e l'attuazione di azioni preventive volte a proteggere la salute, la sicurezza e l'incolumità di tutto il personale.

Questo impegno è riflesso nello "Statuto Prevenzionistico", un documento elaborato dalla Direzione per informare i dipendenti sulle modalità organizzative che regolamentano le attività lavorative.

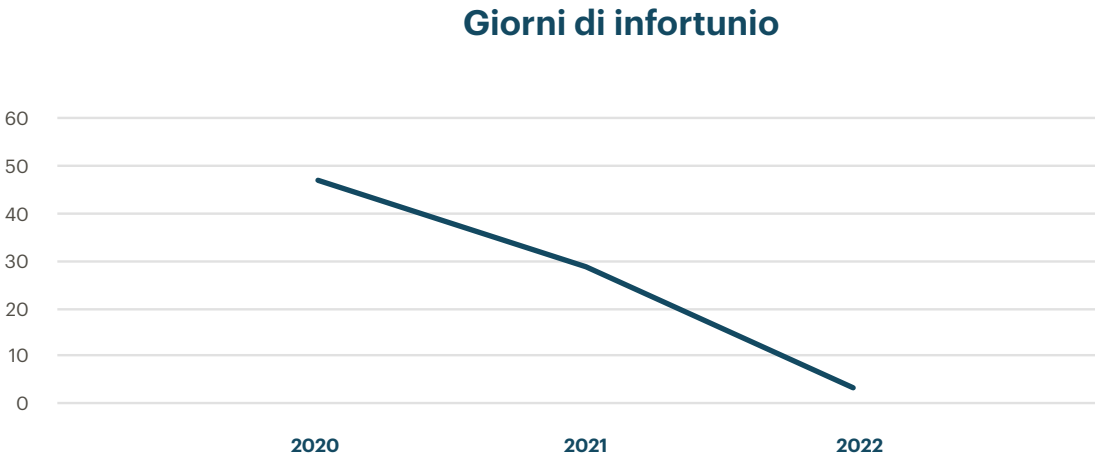
Alcune delle azioni concrete messe in atto includono:

- la limitazione dell'uso dei carrelli elevatori solo quando strettamente necessario;
- l'istituzione di un Organismo di Vigilanza (ODV) per monitorare la situazione e garantire una corretta gestione dei rischi;
- il miglioramento delle pratiche di movimentazione dei carichi;
- la promozione di canali di segnalazione bottom-up per individuare e comunicare eventuali rischi agli RSPP (Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione). Inoltre, va sottolineato che l'azienda ha un numero di preposti formati in Primo Soccorso ed Antincendio superiore a quanto richiesto dalla legge.

Le attività di sorveglianza delle condizioni potenzialmente pericolose e di sensibilizzazione dei dipendenti all'adozione di procedure di lavoro sicure e all'utilizzo appropriato dei DPI (Dispositivi di Protezione Individuale) hanno conseguito risultati altamente positivi.

Nel corso del 2022, si è verificato solo un incidente di lieve entità e non si sono verificati casi di malattie professionali.

	N° infortuni	N° Malattie professionali
2022	1	0



Welfare aziendale

L'attenzione verso le persone si concretizza inoltre nella ricerca di soluzioni volte a migliorare il benessere dei dipendenti e a favorire il bilanciamento tra vita privata e impegno lavorativo:

- sono state introdotte strutture ergonomiche per ridurre al massimo la fatica fisica, salvaguardando la salute dei collaboratori;
- sono state allestite diverse aree ristoro dedicate ai collaboratori, attrezzate anche con frigo e angolo cottura;
- nel tempo, gli orari sono stati modificati in risposta alle diverse necessità emerse, riducendo la pausa pranzo, anticipando l'uscita pomeridiana e limitando i turni notturni;
- è attivo un incentivo economico per i collaboratori che avanzano proposte, utili a migliorare l'attività, che vengano ritenute valide e applicabili (per incentivare nei collaboratori una logica di lavoro di squadra e di condivisione delle responsabilità);
- per far fronte all'enorme incremento del costo del gasolio, l'azienda ha riconosciuto un bonus di 200€ in buoni carburante;
- in occasione della cessione dell'azienda, la Socia Maria Teresa Tonutti ha riconosciuto ad ogni dipendente, a titolo di gratitudine e ringraziamento per il lavoro svolto, un fringe benefit di 1000€.

4.2 I clienti



In Tonutti Tecniche Grafiche ogni cliente sa di poter contare su “un interlocutore capace di rispondere ai propri bisogni, di risolvere eventuali problematiche e di trovare soluzioni alternative estremamente creative.”

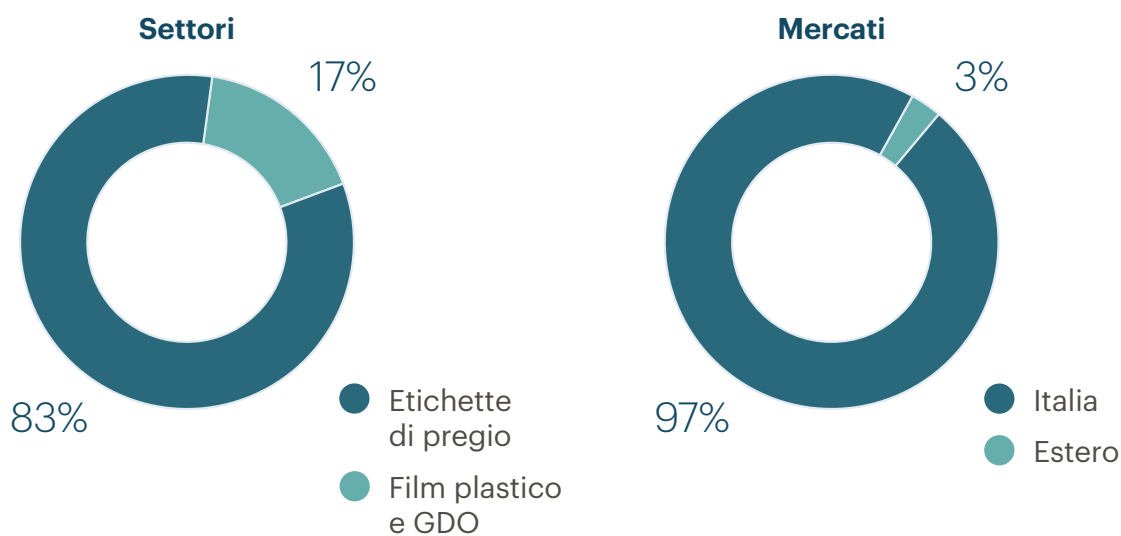
La Repubblica - Focus: Eccellenze Italiane (14 Giugno 2021/in Press Review)

I principali mercati di riferimento per Tonutti sono quello del vino e dell'alimentare anche se l'azienda, negli anni, ha dato avvio ad un processo di diversificazione dei mercati approcciandosi alla cosmesi e al mondo farmaceutico.

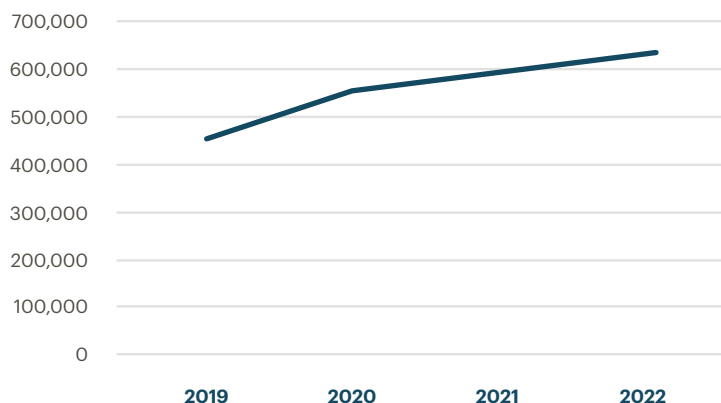
Entrando a far parte del gruppo francese Alliance Etiquettes, Tonutti si pone l'obiettivo di ampliare la propria presenza sul mercato inserendosi in nuovi settori e all'estero, pur continuando a mantenere solidi legami privilegiati con i clienti storici.

Nel 2022, nonostante si evidenzia ancora il peso preponderante del mercato interno, si registra una costante crescita dei clienti esteri.

Incidenza sul fatturato 2022



Crescita del mercato estero



Nell'ultimo anno, la ricerca di nuovi clienti in questo settore ha sofferto della necessità dei clienti di realizzare le giacenze di magazzino accumulate nel corso del 2022, rallentando la richiesta di nuovi ordini, soprattutto negli ultimi mesi dell'anno. Si prevede che la situazione migliori nel corso del 2023.

L'attenzione al cliente come priorità

"A misura di cliente.

Ogni etichetta segue un percorso progettuale e produttivo a sé stante: a partire dalla consulenza tecnica e dallo studio iniziale, all'ottimizzazione delle diverse fasi di stampa, fino alla consegna del prodotto finito. Un grande impegno che ci coinvolge ad ogni livello, per garantire soluzioni su misura per soddisfare le strategie, il budget e il processo produttivo di ogni interlocutore."



Tonutti Tecniche Grafiche si impegna in una stretta collaborazione con i suoi clienti sin dalle prime fasi di concezione del prodotto, lavorando insieme per delineare le specifiche e i requisiti, e procedendo fino alla produzione finale e alla consegna, il tutto con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza in termini di tempo e costi.

La capacità di rispondere prontamente alle esigenze dei clienti e di contenere i costi attraverso la riduzione degli sprechi è strettamente legata alle prestazioni delle strutture produttive. Questi risultati sono ottenuti grazie all'implementazione del programma di Lean Transformation e, soprattutto, grazie alla competenza e alla professionalità dei dipendenti.

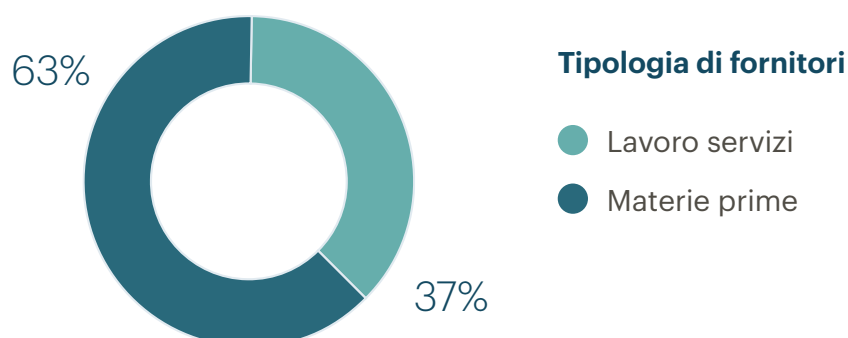
Ai clienti viene offerta anche la possibilità di assistere all'avvio dei nuovi progetti, permettendo loro di vedere il risultato finale in tempo reale e di apportare eventuali modifiche o correzioni immediatamente. Questo approccio consente di risparmiare tempo e risorse preziose.

Un esempio concreto di questa filosofia di collaborazione è rappresentato dal Tonutti Label Tour, una microfiera itinerante dedicata agli operatori del wine packaging, rivolta alle cantine vitivinicole e agli studi grafici di determinate zone in Italia. Questo evento assume un'importanza particolare in un periodo storico caratterizzato da complessità economica dovuta alla scarsità di materie prime e all'incremento dei costi, oltre a un'incertezza politico-sociale globale. In questa situazione, la creazione di reti di collaborazione e l'incontro con i clienti tramite eventi localizzati risultano essere passi importanti di una strategia di successo.



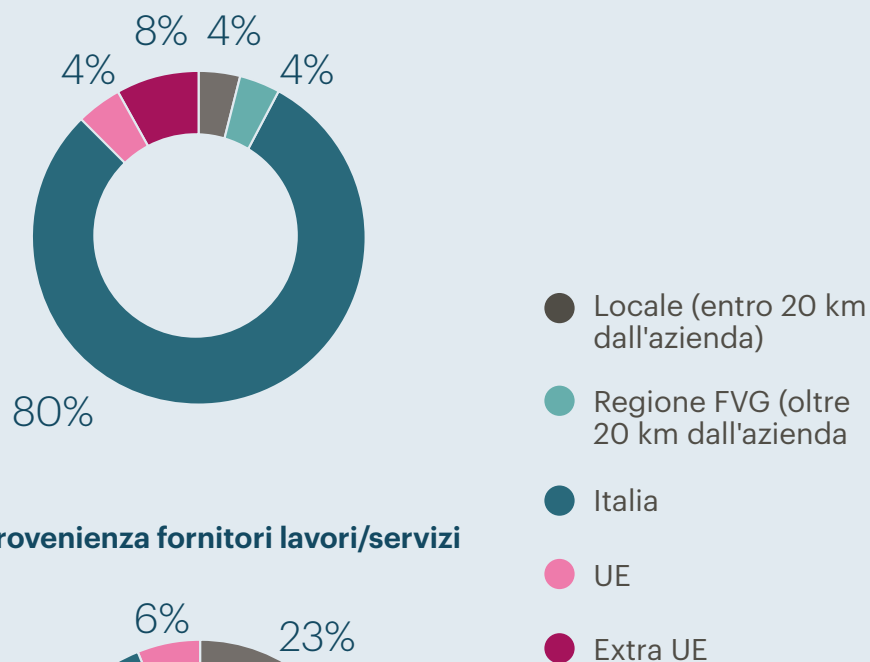
4.3 I fornitori

Tonutti Tecniche Grafiche è consapevole dell'importanza di estendere il suo approccio basato sui valori e sulla sostenibilità al di fuori della sfera aziendale, coinvolgendo l'intera catena di valore. Questo obiettivo è particolarmente rilevante oggi, essendo l'azienda parte di un Gruppo internazionale. L'intenzione è di mantenere relazioni solide con le imprese all'interno della catena di fornitura, in modo da poter continuare a beneficiare delle conoscenze e delle competenze acquisite dalle aziende partner, che sono state e rimangono fondamentali per mantenere Tonutti Tecniche Grafiche una realtà all'avanguardia in termini di innovazione e per garantire ai propri clienti la massima qualità.

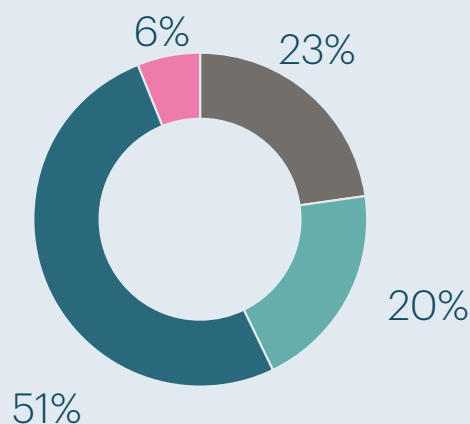


Tonutti si affida per oltre il 90% a fornitori italiani. Si possono definire locali, ossia localizzati all'interno della Regione di pertinenza dell'azienda, l'8% dei fornitori di materie prime e il 43% dei fornitori di lavoro/servizi.

Provenienza fornitori materie prime



Provenienza fornitori lavori/servizi



Questa strategia di stretta collaborazione con i fornitori ha prodotto risultati eccezionali nel corso del tempo. Tale successo è dovuto sia al fatto che spesso i fornitori condividono lo stesso approccio di Tonutti Tecniche Grafiche nell'esecuzione delle attività, garantendo così gli standard di qualità richiesti, sia al fatto che sono più inclini ad adottare le migliori pratiche in materia di condizioni di lavoro, salute e sicurezza, nonché responsabilità ambientale. Attualmente, la maggior parte dei fornitori collabora con Tonutti Tecniche Grafiche da oltre due decenni.

In un anno caratterizzato da sfide significative legate all'indisponibilità di materie prime e alle speculazioni economiche, la solidità delle relazioni con i fornitori è stata di importanza cruciale. Questo è particolarmente vero per quanto riguarda la ricerca di materiali ecologici e soluzioni di imballaggio a basso impatto ambientale, indispensabili per soddisfare la crescente domanda da parte di clienti interessati a soluzioni di packaging sostenibile.

5.



La responsabilità
ambientale

5. La responsabilità ambientale

KPI Capitale Naturale	energia prodotta/valore produzione: 215 (kWh/1.000Euro)
	rifiuti prodotti/valore produzione: 58,2 (kg/1.000 Euro)
	consumi idrici/valore produzione: 0,16 (m3/1.000 Euro)
	emissioni prodotte (Scope1 e Scope 2)/valore della produzione: 49,9 (kg CO2/1.000 euro)
	emissioni prodotte (Scope 1 e Scope 2)/1.000 etichette: 0,63 kg CO2/1.000 etichette prodotte

5.1 La nostra strategia ambientale

L'analisi di materialità ha espresso in maniera netta come le dinamiche ambientali siano strategiche per Tonutti Tecniche Grafiche, a partire dall'innovazione e circolarità di prodotto, lungo l'intera catena del valore. Il mondo del packaging – l'etichetta rappresenta una componente fondamentale dell'imballaggio primario - si sta orientando sempre più verso la sostenibilità, che si traduce in attenzione al ciclo di vita dei materiali impiegati, nelle possibilità di riutilizzabilità/riciclabilità dopo l'utilizzo e nell'impiego di soluzioni di stampa e adesive più efficienti e meno impattanti.

In sintonia con gli orientamenti dell'Unione Europea sul tema della transizione ecologica, Tonutti Tecniche Grafiche ha effettuato un'analisi del proprio posizionamento, prendendo in considerazione gli aspetti legati

al rischio di transizione verso obiettivi di neutralità climatica e al rischio fisico, derivante dall'impatto diretto o indiretto di eventi naturali. L'attività produttiva svolta non è direttamente ammissibile ai canali di finanziamento allineati alla tassonomia europea sugli investimenti sostenibili. L'azienda, però, sarà sempre più chiamata a rispondere del proprio impatto dal punto di vista delle emissioni di CO2, con riferimento alle emissioni dirette e indirette di organizzazione e a quelle legate alla propria catena di fornitura.

La strategia ambientale di Tonutti Tecniche Grafiche viene perseguita attraverso l'implementazione di sistemi di certificazione specifici di qualità e di prodotto/filiera - che attestano il raggiungimento e l'affinamento di precisi standard volontari asseverati da organizzazioni riconosciute - e l'adozione di pratiche informali, che possono essere ricondotte ad una prospettiva 3R (Reduce, Recycle, Reuse).

Il sistema di qualità aziendale - certificato ISO9001 - comprende una politica integrata qualità/sicurezza/ambiente che riconosce l'impegno dell'organizzazione, anche attraverso il coinvolgimento degli stakeholder rilevanti. L'attenzione agli impatti ambientali, inoltre, è parte del processo di lean transformation in cui Tonutti Tecniche Grafiche è impegnata, che incorpora la finalità di snellire i processi, quindi anche di ottimizzare l'impiego di risorse ed efficientarne l'uso.

Fin dalla prima edizione del Bilancio di Sostenibilità, erano state ordinate le iniziative adottate dall'impresa dal punto di vista dell'impegno ambientale, cercando di far emergere le pratiche attuali, di prodotto e processo, e l'integrazione con prospettive strategiche di medio-lungo termine. Erano stati implementati ulteriori indicatori ambientali di efficienza ed era stata realizzata una prima stima della carbon footprint di organizzazione, legata ai consumi energetici diretti e indiretti.

Nel presente Bilancio si approfondiranno le seguenti aree:

- **Certificazioni di sostenibilità ambientale**
- **Materiali impiegati e attenzione alla sostenibilità di prodotto**
- **Consumi energetici**
- **Consumi idrici**
- **Gestione dei rifiuti**
- **impronta carbonica di organizzazione (Scope 1 e Scope 2).**

Certificazioni di sostenibilità ambientale

Tonutti Tecniche Grafiche Spa ha scelto di implementare e mantenere un sistema per il controllo della Catena di Custodia secondo lo standard FSC® (Forest Stewardship Council), ottenendone la certificazione. FSC® è il più riconosciuto standard internazionale che certifica la provenienza della carta impiegata e sottende un approccio alla gestione forestale responsabile e sostenibile.

A tal fine Tonutti si impegna a verificare la certificazione delle materie prime acquistate, qualificare fornitori e formare il personale coinvolto nel Sistema digestione della Catena di Custodia. L'utilizzo di materia prima certificata FSC® viene sempre incentivato, anche nei confronti dei clienti che non la richiedono espressamente.

Materiali impiegati e attenzione alla sostenibilità di prodotto

L'azienda si adopera costantemente per efficientare l'impiego di input, minimizzare l'impiego di materie non rinnovabili, valutare soluzioni ecologiche e promuovere pratiche di riuso.

Attraverso il lancio del brand "Tonutti Green", l'azienda sta fortemente puntando su prodotti in linea con le aspettative crescenti di un mercato sempre più attento alla sostenibilità.

L'etichetta può essere resa più "green" attraverso:

- **diminuzione del formato;**
- **riduzione dello spessore;**
- **riduzione dello spessore del liner (supporto siliconato su cui sono incollate le etichette prima di essere apposte su prodotti) o completa eliminazione dello stesso;**
- **valorizzazione di nobilitazioni eco-friendly (embossing, debossing, accoppiamento materiali...);**
- **scelta di materiali (carta, film adesivo, vernici...).**

Tonutti Tecniche Grafiche offre un servizio di consulenza sulla sostenibilità delle etichette ricercando le soluzioni migliori per i clienti, adottando gli accorgimenti appena descritti, con un occhio alle novità presenti sul mercato.

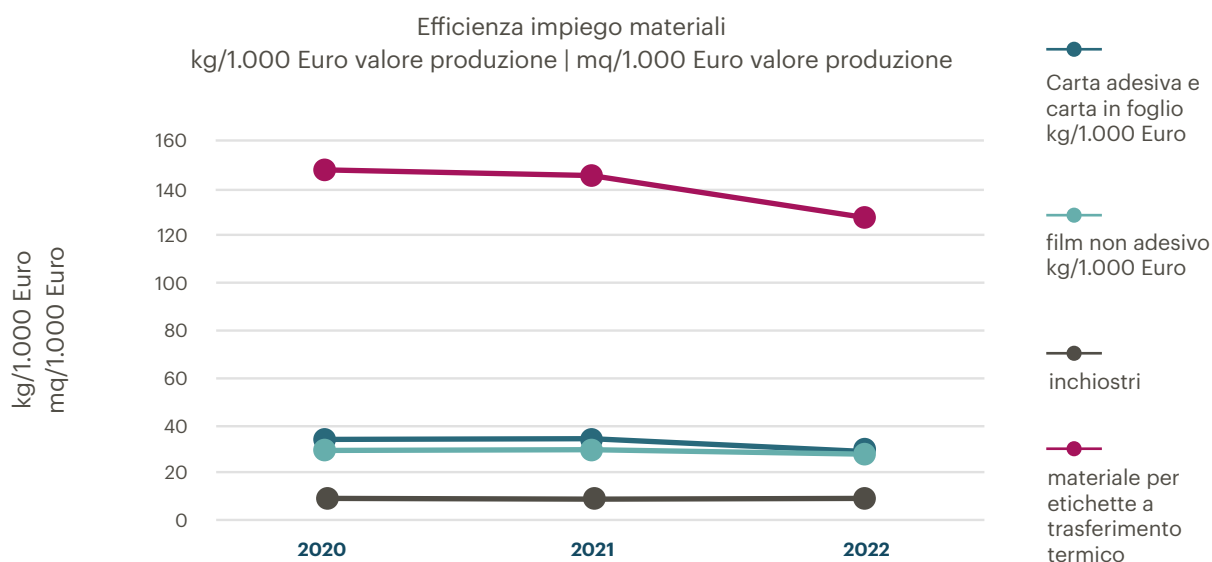
Dal punto di vista delle carte utilizzate, oltre quelle certificate FSC®, l'azienda impiega anche carte prodotte con fibre riciclate post-consumer (parzialmente o integralmente) oppure realizzate con fibre alternative (cotone, bagasse, tessuto...).

Tonutti Tecniche Grafiche propone anche formule interessanti per la logistica dei propri prodotti, attraverso soluzioni che riducono anche del 100% i materiali da imballaggio.

In generale, per ogni tipologia di realizzazione, Tonutti Tecniche Grafiche si adopera per assicurare i più elevati standard di qualità e definizione di stampa, anche per grandissime tirature, garantendo la riciclabilità, su carta e film.

Nella tabella seguente si riportano le quantità dei principali materiali utilizzati dall'azienda e sono riportati indicatori di efficienza, calcolati in rapporto al valore della produzione generato.

	2020		2021		2022	
Materiali impiegati	Quantità	Indicatore efficienza (quantità/valore della produzione*1.000)	Quantità	Indicatore efficienza (quantità/valore della produzione*1.000)	Quantità	Indicatore efficienza (quantità/valore della produzione*1.000)
carta autoadesiva e carta in foglio	738.822 kg	35,5 (kg/1.000Euro)	747.500 kg	34,7 (kg/1.000Euro)	627.224 kg	29,1 (kg/1.000Euro)
film non adesivo	630.322 kg	30,3 (kg/1.000Euro)	636.110 kg	29,5 (kg/1.000Euro)	582.820 kg	27,0 (kg/1.000Euro)
inchiostrici	146.213 kg	7,02 (kg/1.000Euro)	149.600 kg	6,9 (kg/1.000Euro)	13.419 kg	6,4 (kg/1.000Euro)
materiale per etichette a trasferimento termico	3.154.500 mq	151,5 (mq/1.000Euro)	3.080.750 mq	142,9 (mq/1.000Euro)	2.792.192 mq	129,4 (mq/1.000Euro)



Gli indicatori di efficienza riportano la quantità di materiale impiegato rispetto al valore totale della produzione (espresso in migliaia di Euro). Si nota un miglioramento rispetto a tutti gli indicatori di efficienza calcolati l'anno precedente, in particolare per quanto riguarda l'utilizzo della carta.

Consumi energetici

I consumi energetici diretti dell'organizzazione derivano dall'impiego di energia elettrica acquistata dalla rete - utilizzata per il funzionamento dei macchinari e l'illuminazione dello stabilimento -, di gas naturale - per il riscaldamento degli ambienti ed il processo produttivo - e di gasolio, impiegato dai mezzi di proprietà aziendale. Dal 2019, Tonutti Tecniche Grafiche realizza audit energetici per monitorare le fonti di consumo energetico, verificare costi ed impatti e valutare possibilità di efficientamento. In generale, l'azienda si impegna ad adottare le *best available technologies* per l'industria grafica, efficienti nei consumi, meno impattanti dal punto di vista delle emissioni e capaci di sostenere l'eccellenza produttiva. Inoltre, valuta accorgimenti di efficientamento dei processi, anche dal punto di vista energetico: si pensi, ad esempio, all'impiego di lastre offset sviluppate direttamente in macchina (durante l'avviamento), con conseguente riduzione dei tempi e dei consumi.

Si evidenziano di seguito i principali accorgimenti adottati per ridurre i consumi energetici, frutto delle valutazioni degli audit energetici:

- installazione di un compressore a velocità variabile;
- progressivo passaggio a illuminazione a LED;
- rilievo perdite di aria compressa;
- miglior gestione di utilizzo degli impianti;
- accorpamento di alcuni uffici per ottimizzazione consumi.

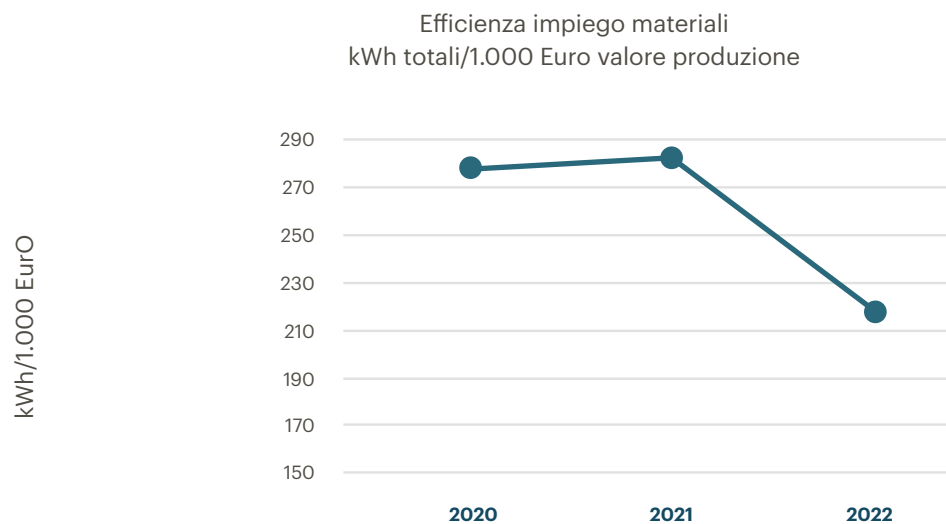
Di seguito sono riportati i consumi energetici totali dell'organizzazione, suddivisi in energia elettrica, gas naturale e gasolio per automezzi.

	2020		2021		2022	
Energia consumata a livello di azienda		conversione in kWh		conversione in kWh		conversione in kWh
energia elettrica acquistata da rete (kWh)	3.382.545 kWh	3.382.545 kWh	3.362.750 kWh	3.362.750 kWh	2.779.199 kWh	2.779.199 kWh
gas naturale ³	249.329 m ³	2.423.478 kWh	264.441 m ³	2.570.367 kWh	175.894 m ³	1.709.690 kWh
gasolio ⁴	1.353 l	12.406 kWh	17.400 l	159.541 kWh	16.161 l	148.180 kWh
Consumi energetici totali (kWh)	5.818.429 kWh		6.092.658 kWh		4.637.069 kWh	
Indicatore efficienza (quantità/valore della produzione*1.000)	279 kWh/1.000 Euro		283 kWh/1.000 Euro		214,9 kWh/1.000 Euro	
Indicatore efficienza (quantità/numero etichette prodotte*1.000)	3,21 kWh/1.000 etichette prodotte		3,31 kWh/1.000 etichette prodotte		2,7 kWh/1.000 etichette prodotte	

³ la conversione del gas naturale in kWh è effettuata tenendo in considerazione il coefficiente di conversione 9,72 kWh/m³ gas naturale;

⁴ la conversione del gasolio in kWh è effettuata secondo il fattore di conversione 9,169 kWh/litro

I consumi energetici totali dell'anno 2022 sono stimati in 4,6 mln kWh. L'indice di efficienza – calcolato come rapporto tra consumi energetici totali e valore totale della produzione (espresso in migliaia di Euro) – è pari a 215 kWh/1.000 Euro, con un'efficienza decisamente superiore a quella degli anni precedenti. Di seguito si riporta l'andamento dell'indicatore di efficienza energetica sul valore della produzione nel triennio 2020-2022.



Consumi idrici

I consumi d'acqua aziendali derivano dall'uso della risorsa idrica per ragioni produttive e sanitarie. L'intero approvvigionamento avviene da acquedotto. Non si rilevano particolari criticità legate a scarichi idrici riconducibili derivanti dal processo produttivo. Le sospensioni acquose contenenti residui di inchiostri, risultanti da operazioni di lavaggio, sono gestite e smaltite da aziende specializzate.

Di seguito, si riportano i consumi d'acqua degli ultimi tre anni.

Consumi idrici	2020	2021	2022
Acqua prelevata (metri cubi)	4.403 m ³	3.529 m ³	2.275 m ³
Da acquedotto (%)	100%	100%	100%

Gestione dei rifiuti

Il tema della gestione dei rifiuti è particolarmente importante per una realtà produttiva del settore tipografico. Il prodotto stesso - l'etichetta - può essere realizzato prendendo in considerazione l'intero ciclo di vita e optando per soluzioni che ne facilitino la riciclabilità, riducano l'impiego di materia prima e utilizzino materiali meno impattanti, diminuendo la quantità e l'impatto del rifiuto post consumo.

Tonutti Tecniche Grafiche lavora per ridurre il peso delle componenti dell'etichetta - peso frontale dell'adesivo e della pellicola protettiva - e di conseguenza del packaging per il cliente.

Quanto alle pratiche intra aziendali, sono adottate soluzioni di recupero di scarti di lavorazione e sfridi. I telai serigrafici, ricondizionati a seguito di operazioni di lavaggio dagli inchiostri, vengono riutilizzati, comprimendo anche in questo modo i rifiuti da materiali per la produzione.

L'inchiostro in esubero dalle operazioni di stampa viene riutilizzato per la produzione di nuovi inchiostri.

Per la consegna al cliente del prodotto finale, sono utilizzati degli appositi carrelli, restituiti all'azienda dopo l'avvenuto trasporto, che consentono di eliminare il packaging secondario e terziario connesso alla logistica.

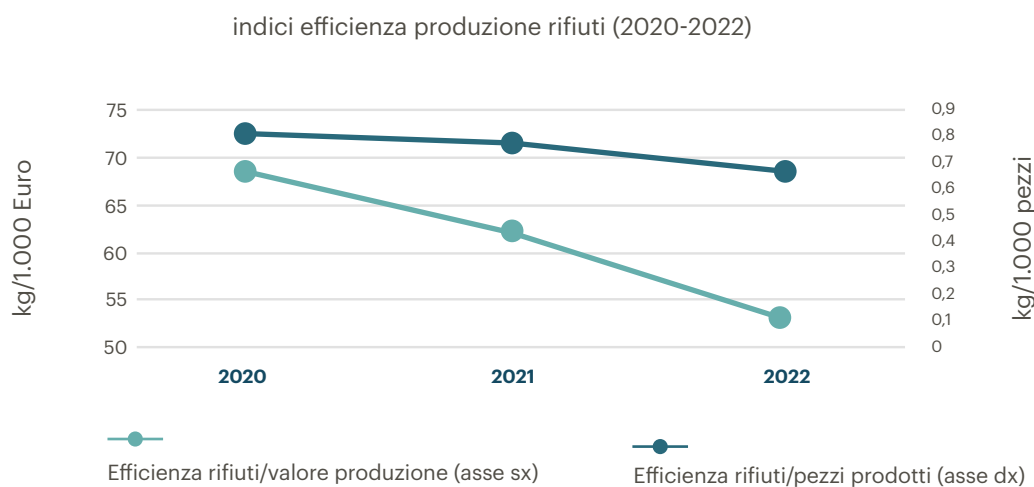
Le principali tipologie di rifiuti non pericolosi (plastica, legno, cartone) vengono avviate a filiere di recupero con finalità di produzione di combustibile ad uso industriale, soprattutto all'estero.

Di seguito sono elencate le tipologie di rifiuto prodotte dall'azienda nel 2020, distinte per codice CER. Su un totale di 1,3 mil tonnellate di rifiuti, il 17% è composto da rifiuti industriali pericolosi, in particolare scarti di inchiostro, solventi e soluzioni, residui da operazioni di pulitura e lavaggio.

Viene nuovamente calcolato l'indice di efficienza, sempre in rapporto al Valore Totale della produzione; anche in questo caso, si evidenzia un incremento dell'efficienza rispetto all'anno precedente.

codice CER	Rifiuti prodotti	2020	2021	2022
070213	Rifiuti plastici	-	3.573 kg	4.217 Kg
080120	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 19	1.520 kg	1.260 kg	1.552 Kg
080308	Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro	14.110 kg	9.650 kg	-
080312*	Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	27.070 kg	36.728 kg	30.152 Kg
080313	Scarti di inchiostro, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 12*	-	3.154 kg	6.346 Kg
080415*	Rifiuti liquidi acquosi contenenti adesivi e sigillanti, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose			140 Kg
090102*	Soluzioni di sviluppo per lastre offset a base acquosa	1.110 kg	1.010 kg	3.404Kg
090105*	Soluzioni di lavaggio e soluzioni di arresto-fissaggio	349.730 kg	167.690 kg	132.380Kg
090108	Carta e pellicole per fotografia, non contenenti argento o composti dell'argento	5.220 kg	990 kg	-
140603*	Altri solventi e miscele di solventi	690 kg	1.117 kg	967 Kg
150101	Imballaggi in carta e cartone			2.540 Kg
150102	Imballaggi in plastica	44.520 kg	23.060 kg	42.260 Kg
150103	Imballaggi in legno	71.760 kg	68.930 kg	54.240 Kg
150106	Imballaggi in materiali misti	895.490 kg	963.900 kg	808.090 Kg
150110*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	29.770 kg	26.042 kg	28.763 Kg
150203	Assorbenti materiali filtranti inclusi stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02*	-	354 kg	22 Kg
160213*	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 12	-	31 kg	42 Kg
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	-	656 kg	387 Kg
160215*	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15			103 Kg
160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	56 kg	60 kg	75 kg
161003*	Concentrati acquosi, contenenti sostanze pericolose	3.230 kg	1.040 kg	-
170202	Vetro			460 kg
170203	Carta			80 kg
170401	Rame bronzo ottone	-	1.412 kg	2.320 Kg
170402	Alluminio	-	2.040 kg	3.020 Kg
170405	Ferro e acciaio	-	19.570 kg	16.160 Kg
170407	Metalli misti	2.520 kg	-	-
170411	Cavi diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10	-	330 kg	-
170603*	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose			480 Kg
170904	Rifiuti misti da costruzione	-	2.840 kg	-

200121*	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	-	77 kg	257 Kg
200304	Fanghi delle fosse settiche		730 kg	
	TOTALE	1.446.796 kg	1.336.244 kg	1.138.457 Kg
	di cui rifiuti pericolosi (%)	28%	17%	17%
	di cui rifiuti non pericolosi (%)	72%	83%	83%
Indice di efficienza (quantità/valore della produzione*1000)		69,5 (kg/1.000 Euro)	62 (kg/1.000 Euro)	52,8 (kg/1.000 Euro)
Indice di efficienza (quantità/numero di etichette prodotte*1000)		0,8 kWh/1.000 etichette	0,73 kWh/1.000 etichette	0,66 kWh/1.000 etichette



Emissioni di CO₂

Con questa edizione del bilancio di sostenibilità, Tonutti Tecniche Grafiche consolida la stima delle emissioni di CO₂, ovvero dell'impronta carbonica (carbon footprint) aziendale.

Ogni organizzazione, attraverso la propria attività, immette nell'ambiente gas a effetto serra - in particolare anidride carbonica -, responsabili del cambiamento climatico. Questa valutazione consente alle imprese di intraprendere percorsi di efficientamento in ottica di decarbonizzazione, quindi di riduzione del proprio impatto sull'ambiente.

In questo senso, l'azienda monitora le emissioni di CO₂ di tipo:

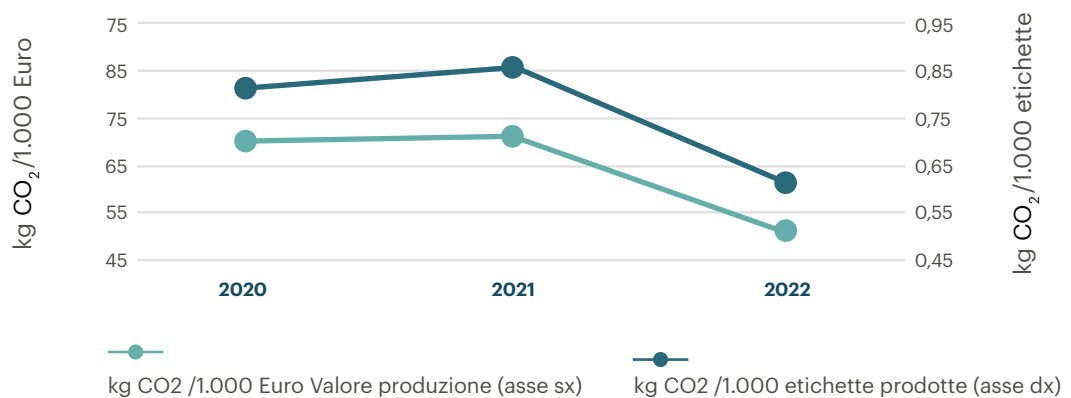
- **Scope 1 – emissioni dirette:** si tratta di emissioni che derivano dal consumo di combustibili fossili attraverso impianti o mezzi di proprietà o controllati dell'organizzazione;
- **Scope 2 – emissioni indirette dell'azienda:** si tratta di emissioni che derivano dal consumo di combustibili fossili per l'energia acquistata e consumata dall'organizzazione.

Attraverso l'analisi condotta sul climate change risk, è stata effettuata per la prima volta una stima della carbon footprint relativa alla catena del valore aziendale (Scope 3). Il dato, riferito al 2021, rappresenta una valutazione approssimata dell'effetto sul clima di tutte le attività non ricomprese nei livelli Scope 1 e Scope 2, come gli impatti della filiera produttiva e quelli relativi all'impiego dei beni prodotti e al loro smaltimento.

Nella tabella seguente, si evidenzia l'andamento delle emissioni dirette e indirette di organizzazione (Scope 1 e 2) nel triennio 2020-2022 e vengono mappati i principali indicatori di efficienza, che rilevano un miglioramento sostanziale nell'ultimo esercizio. Per l'anno 2021, viene evidenziata anche la stima dell'impronta carbonica Scope 3, che rappresenta oltre il 90% delle emissioni totali.

Emissioni di CO ₂	2020	2021	2022
Emissioni Scope 1	495 ton	567 ton	392 ton
Emissioni Scope 2	1.001 ton	995 ton	684 ton
Emissioni totali	1.496 ton	1.562 ton	1.076 ton
Indicatore efficienza (quantità/valore della produzione*1.000)	71,9 kg CO ₂ /1.000 euro Valore produzione	72,5 kg CO ₂ /1.000 euro Valore produzione	49,9 kg CO ₂ /1.000 euro Valore produzione
Indicatore efficienza (quantità/numero etichette prodotte*1.000)	0,83 kg CO ₂ /1.000 etichette prodotte	0,85 kg CO ₂ /1.000 etichette prodotte	0,63 kg CO ₂ /1.000 etichette prodotte
Emissioni Scope 3 (stima)		19.395 ton	

indicatori efficienza emissioni CO₂ (2020-2022)







Climate change risk

I programmi di sviluppo europei e il PNRR prevedono l'allocazione di ingenti risorse a supporto della transizione verde delle imprese, nell'ottica di conseguire il risultato della neutralità climatica a livello di Unione Europea entro il 2050. Anche il sistema finanziario si sta orientando a sostenere questa transizione, attraverso meccanismi di premialità e di indirizzo delle risorse finanziarie.

Sempre più le imprese sono chiamate a rendicontare il proprio impegno dal punto di vista delle strategie di riduzione delle emissioni di CO₂ e della sostenibilità in generale.

Per avviare un percorso di consapevolezza e di monitoraggio del proprio rischio dal punto di vista degli orientamenti sul cambiamento climatico, Tonutti Tecniche Grafiche ha effettuato una valutazione di sostenibilità tramite la società di consulenza Cerved.

Il report consente anche di comprendere il posizionamento dell'impresa rispetto al settore di appartenenza, attraverso i seguenti indicatori:

- Climate Change Risk: valutazione generale sul rischio legato alla transizione climatica con indicazione del posizionamento dell'azienda rispetto al settore;
- Rischio Fisico: valutazione dell'impatto finanziario degli eventi fisici sull'azienda (frane, alluvioni, rischio sismico), che possono determinare danni materiali, un calo della produttività (impatto diretto), oppure eventi successivi quali l'interruzione delle catene produttive (impatto indiretto);
- Rischio di Transizione: misurazione del rischio dell'impatto finanziario indiretto legato al settore, a seguito del processo di adeguamento un sistema a zero emissioni nette;
- Certificazioni, riconoscimenti, finanziamenti e brevetti green.

Tonutti Tecniche Grafiche presenta un basso rischio complessivo legato alle dinamiche di transizione climatica europee. Esiste un rischio fisico significativo, derivante dalla localizzazione dello stabilimento, soggetta a pericolo sismico. La valutazione sul rischio di transizione non presenta problematiche sostanziali; l'azienda dovrà certamente sostenere investimenti per adeguarsi alle traiettorie di decarbonizzazione, ma non ci sono criticità rilevanti.

6.



Il coinvolgimento
degli stakeholder

6. Il coinvolgimento degli stakeholder

KPI Capitale Relazionale	n. Fiere: 3
	n. progetti con Terzo Settore: 7
	n. collaborazioni scuole/università: 3
	n. articoli rassegna stampa: 51 + 168%
	n. associazioni di categoria/enti professionali di settore/consorzi: 7



6.1 Comunicazione interna

La storia di Tonutti Tecniche Grafiche è un percorso di evoluzione e miglioramento continuo.

Il successo dell'azienda fonda le sue basi nelle relazioni di successo che, negli anni, sono state intessute con un numero sempre maggiore di stakeholder.

Il fattore chiave per poter ambire ad un miglioramento che sia realmente continuo risiede nella capacità di coinvolgimento attivo delle persone che, ogni giorno, orbitano intorno all'azienda.

Stakeholder	Argomenti chiave	Principali iniziative di dialogo
Collaboratori	- Lean Management e Miglioramento Continuo - Sviluppo e tutela del capitale umano - Welfare aziendale - Salute e sicurezza sul lavoro - Efficientamento dei processi - Novità ed eventi dell'azienda e del Gruppo	- Confronti di gruppo per impostare processi di miglioramento continuo in ottica lean - TTG – Notiziario di Tonutti Tecniche Grafiche - Bacheca aggiornata quotidianamente con iniziative ed eventi - Cartellone con macro-obiettivi commerciali e di business - Aggiornamento in tempo reale di obiettivi e dati di produzione - Due incontri quotidiani di aggiornamento tra diversi reparti - Momenti di formazione - Raccolta di segnalazioni bottom-up, tramite "cassetta dei suggerimenti", incentivata da premio economico

Clienti	• Sicurezza e tracciabilità dei prodotti • Soddisfazione • Innovazione e qualità • Conformità alle leggi • Certificazioni	• Ascolto diretto e consulenza tecnica • Visite aziendali e confronto in tutte le fasi di produzione • Raccolta e fornitura di informazioni circa le performance ambientali del prodotto • Assistenza pre e post produzione • Focus Group • Informazione tramite canali digitali e social • Realizzazione progetti innovativi (Innovation Act) • Bilancio Sociale
Fornitori	• Qualità e sicurezza della materia prima • Gestione sostenibile della catena di fornitura • Valutazione dei fornitori • Fornitori locali • Economia circolare	• Attività di verifica sui fornitori • Visite periodiche e incontri • Costruzione di partnership per il miglioramento della qualità • Confronti per l'implementazione del servizio in ottica di economia circolare • Tonutti Label Tour • Bilancio Sociale
Comunità e territorio	• Supporto ad associazioni locali • Educazione • Trasparenza verso i media e la collettività • Ricerca e sviluppo	• Progetti di collaborazione e supporto ad enti del terzo settore. • Progetti con enti universitari e scuole • Partecipazione a convegni, eventi, tavoli istituzionali e tematici • Comunicazione esterna: stampa, sito e Social network • Partecipazione a progetti, bandi o ricerche • Bilancio Sociale
Ambiente	• Gestione dei rifiuti, riciclo e riduzione sprechi • Emissioni, Acqua, Energia • Processo di produzione • Consumo consapevole delle materie prime • Packaging	• Progetti interni di implementazioni performance ambientali • Gruppi di Lavoro per certificazioni ambientali • Realizzazione Etichette GREEN • Promozione e divulgazione di tematiche ambientali • Bilancio Sociale

Lo stakeholder chiave, il cuore pulsante dell'azienda, è la compagine di I collaboratori sono partner strategici del successo aziendale, grazie a processi di condivisione di obiettivi e responsabilità, che permettono a Tonutti Tecniche Grafiche di poter contare su un'intelligenza collettiva fondata su conoscenze e competenze di alto livello.



Al fine di allineare obiettivi personali ed aziendali e poter contare su una compagine consapevole e coesa, nel 2022 è stato perfezionato il **TTG, il TG di Tonutti Tecniche Grafiche**, un format di comunicazione interna per informare personalmente in maniera efficace i collaboratori – suddivisi in piccoli gruppi per veicolare al meglio le informazioni- sulle attività svolte durante la settimana.

All'interno dello stabilimento, è stata inoltre allestita una **bacheca aziendale** che fornisce aggiornamenti continui su eventi, notizie istituzionali o novità aziendali o di Gruppo: un'ulteriore modalità di informazione che permette di comprendere quanto la condivisione sia importante per l'azienda.

Le persone che lavorano presso Tonutti Tecniche Grafiche sono il Capitale più importante dell'azienda. È con questa convinzione che, nel 2022, la famiglia Tonutti ha deciso di valorizzare il loro ruolo in maniera inedita, attraverso l'organizzazione di **una festa -coincidente con i 60 anni della CEO Maria Teresa Tonutti**. L'iniziativa è stata occasione per ringraziare collaboratori e collaboratrici per quanto fatto negli anni, condividendo successi e consolidando relazioni di valore anche nel nuovo percorso all'interno del Gruppo Alliance Etiquettes. Un modo informale quanto efficace che evidenzia il lato umano di un'azienda che, orgogliosa della propria impronta familiare, si apre all'innovazione e al contesto globale.

La cura delle relazioni di Tonutti Tecniche Grafiche si declina anche nel rapporto con fornitori, clienti e studi grafici, alimentato da incontri periodici, confronti strategici e aggiornamenti continui. Nel 2022 l'azienda ha perfezionato il format del **Tonutti Label Tour** inaugurato nel 2021. Una fiera itinerante dedicata agli operatori del packaging, realizzata in diverse sedi strategiche su tutto il territorio nazionale

Questo format innovativo permette di alimentare in modo inedito la relazione con stakeholder chiave, clienti, studi grafici e fornitori – attuali e potenziali - nei vari territori prescelti.



Nel 2022, il Tonutti Label Tour si è tenuto a Castelbrando a Cison di Valmarino (TV), permettendo di mettere in contatto diversi operatori del wine packaging del nordest. La giornata è stata un'occasione unica per creare connessioni di valore utili sia allo sviluppo commerciale di Tonutti Tecniche Grafiche, sia al confronto su problematiche e novità di settore, anche in ottica di sostenibilità, grazie anche all'intervento di Luca Fois, professore del Poli.Design di Milano.

Per confrontarsi con i propri stakeholder e valorizzare l'identità aziendale, Tonutti Tecniche Grafiche partecipa alle principali fiere di settore, indispensabili per incontrare potenziali clienti, fornitori e partner.

Nel 2022, l'azienda ha partecipato in esposizione a:

- **24 - 26 maggio 2022, Fieramilanocity | Packaging premiere Milano**
- **3 - 5 ottobre 2022, Grimaldi Forum Montecarlo Luxe Pack Monaco**

Le fiere sono occasioni uniche di dialogo con altri attori del settore, che permettono di comprendere la natura di Tonutti Tecniche Grafiche, da sempre aperta al confronto e all'ispirazione reciproca, per poter offrire servizi e prodotti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. La forza vendita aziendale visita inoltre, sempre in un'ottica di rafforzamento delle relazioni con i propri clienti, importanti fiere di settore come Vinitaly, Tuttofood, Cibus.



6.2 La Comunicazione esterna

Il percorso di sostenibilità di Tonutti Tecniche Grafiche è stato caratterizzato da diverse tappe, coincidenti con diversi livelli di consapevolezza, che hanno portato alla definizione graduale della propria identità e della propria capacità comunicativa.

La comunicazione di Tonutti Tecniche Grafiche negli anni si è perfezionata per poter rendere conto in maniera sempre più efficace ad un numero di stakeholder in continua crescita.

É in questo contesto, che si è sviluppata la necessità di sviluppare nuovi canali comunicativi, a partire dallo strumento principale per delineare l'azienda agli occhi esterni, il suo sito.

Nel 2022, il sito **www.grafiche-tonutti.it** è stato rinnovato, arricchito di contenuti e reso più interattivo, per fornire uno strumento a misura di utente. Un aggiornamento che è stato premiato in ottica di visibilità, arrivando ad avere ben 312.926 accessi.

Un passo strategico è stata l'implementazione di due pagine dedicate alle tematiche che guidano tutta l'operatività di Tonutti Tecniche Grafiche: Sostenibilità e Innovazione.



Tonutti Green fornisce una panoramica della sostenibilità dell'azienda, con la descrizione dell'approccio e le varie possibilità di prodotti e servizi offerti ai propri clienti. Una presa di posizione nei confronti di tutta la filiera, tramite la volontà di educare i propri stakeholder sul tema della sostenibilità, prediligendo l'utilizzo di materiali e processi in chiave circolare.



Innovation Act è la parte dedicata all'impegno di Tonutti Tecniche Grafiche nell'ideare soluzioni di ogni tipo e rispondere in maniera inedita alle necessità dei clienti. Vi è l'elenco di tutte le soluzioni grafiche realizzabili, oltre ad una call to action per consulenze ad hoc, in chiave sostenibile.

Per ampliare il raggio comunicativo dell'azienda, anche alla luce dell'entrata nel Gruppo Alliance Etiquettes, il sito è stato tradotto in inglese e francese, a sottolineare l'aspirazione all'apertura globale di Tonutti Tecniche Grafiche. Tutte le attività comunicative dell'azienda si inseriscono in un macro-obiettivo di coinvolgimento di un numero sempre maggiore di stakeholder. Tale obiettivo viene perseguito anche attraverso una newsletter, destinata ad un numero di contatti in continua crescita, al momento attuale:

- **135 studi grafici**
- **289 clienti**
- **76 uffici acquisti**

La strategia di comunicazione online e la tendenza a ricercare un sempre maggior coinvolgimento dei propri stakeholder, si riflette in un aumento capillare di contatti e interazioni su tutti i canali dell'azienda, che nel 2022 ha ampliato in maniera esponenziale il proprio raggio di awareness, soprattutto per quanto il riguarda il mezzo più utilizzato in ottica di business, LinkedIn.

Di seguito alcuni numeri precisando che sono frutto di mere attività organiche:

	2021	2022	Variazione
Facebook	307	381	+ 24%
Instagram	215	341	+ 59%
LinkedIn	733	1081	+ 47%

L'affermazione identitaria dell'azienda si riflette in un più ampio riconoscimento da parte dei media tradizionali, locali e internazionali, con un incremento pari ben al 168% delle pubblicazioni in cui viene citata l'azienda.

		2021	2022	Variazione
N° articoli totali		19	51	+ 168%
di cui	Di settore	11	13	+ 18%
	Generalista	8	38	+ 375%



Il continuo impegno dell'azienda in chiave innovativa e sostenibile è stato riconosciuto anche da alcuni Premi, che valorizzano l'operato dell'azienda, continuando ad ispirarne un miglioramento continuo.

- **Bronzo agli FTA Europe Diamond Awards, il Premio Europeo per che valorizza l'eccellenza nella flessografia**
- **Argento al Best in Flexo 2022, Premio italiano alla qualità di stampa flessografica**
- **Ecopack 2022, promosso da CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi**

Quest'ultimo riconoscimento è teso a valorizzare una soluzione di ecodesign negli imballaggi altamente innovativa e sostenibile promossa dall'azienda: un carrello per il trasporto materiali del reparto matrici che ha consentito di eliminare più dell'80% degli imballi dei materiali trasportati, garantendo un approvvigionamento oculato, una consistente riduzione delle scorte di magazzino e un netto miglioramento dell'ergonomia per gli operatori, sia in fase di trasporto che di prelievo dei materiali.

La sostenibilità che Tonutti Tecniche Grafiche persegue in tutte le sue attività è ormai un tratto distintivo della sua identità, pervasivo e riconosciuto da tutti gli stakeholder con cui quotidianamente si relaziona.



6.3 Il ruolo sociale di Tonutti Tecniche Grafiche

Tonutti Tecniche Grafiche è consapevole della sua responsabilità nei confronti del territorio e della comunità in cui opera.

Nella sua quotidianità realizza molteplici iniziative che vanno ben oltre l'operatività dell'azienda, aprendosi a collaborazioni, partnership e progetti sociali.

Per poter mettere a sistema competenze e conoscenze in ottica di business, come di sostenibilità, l'azienda ritiene fondamentale operare in rete con altri attori della società, aprendosi al dialogo e all'ispirazione reciproca. Con questa visione, Tonutti Tecniche Grafiche fa parte di diversi network, con vari focus di attività.

Network	Focus
Associazione Animaimpresa	Sostenibilità d'impresa
Associazione Donne Del Vino	Istituzionale-commerciale
Confindustria Udine	Istituzionale-economico
Atif - Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia	Stampa flessografica
Gipea - Gruppo Italiano di Produttori di Etichette Autoadesive	Etichette Autoadesive
Assografici - Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici	Associazione di categoria
Finat - European association for the self-adhesive label industry	Associazione di categoria

La propensione alla collaborazione dell'azienda nel tempo l'ha portata a coltivare un contatto diretto con diversi enti di formazione, in un dialogo bidirezionale che permette di cogliere quanto si muove in termini di innovazione e ricerca, offrendo al contempo la possibilità a giovani studentesse e studenti di entrare nel mondo del lavoro, tramite progetti di tirocinio strutturati ad hoc per un'esperienza il più formativa possibile.

Nel 2022, ciò si è tradotto in uno stage per uno studente dell'Istituto Tecnico Gian Giacomo Marinoni Udine, che ha potuto entrare nel vivo della quotidianità dell'azienda e, a febbraio 2022, nella testimonianza di Tonutti Tecniche Grafiche in un incontro dedicato ad alcune classi dell'Istituto Tecnico Zanon, per raccontare la propria strategia di sostenibilità.

A giugno, inoltre, Tonutti Tecniche Grafiche è stata come di consueto protagonista di una lezione all'Università di Udine, portando la propria testimonianza all'EMBA - Executive Master in Business Administration. L'azienda ha un'impronta prettamente familiare, cresciuta considerando il territorio e la comunità stakeholder imprescindibili del proprio operato. La consapevolezza di avere un ruolo nel riportare valore alla comunità nella quale opera, ha consolidato nel tempo un alto numero di collaborazioni che hanno portato a promuovere progettazioni ad alto impatto sociale.

Queste iniziative esulano completamente il core business di Tonutti Tecniche Grafiche, ma sono espressioni dei suoi valori, del suo impegno e del senso di responsabilità sociale che ne guida l'evoluzione.

Di seguito, alcune delle iniziative realizzate nel corso del 2022

Destinatari	Attività
"Donne Vite e Futuro" – Associazione Donne Del Vino FVG	In occasione della Festa della Donna, l'8 marzo, l'azienda ha stampato delle etichette particolari a fini benefici
Associazione La Nostra Famiglia (Pasian di Prato – UD)	Inaugurazione dell'attrezzatura riabilitativa donata all'Associazione che si dedica alla cura e alla riabilitazione delle persone con disabilità, nel 2022
Bambini ucraini ospitati nei comuni di Fagagna e Tavagnacco	In occasione di Pasqua 2022, l'azienda ha donato le uova di cioccolato
Via di Natale Onlus	Donazioni periodiche per sostenere la struttura che accoglie gratuitamente pazienti in terapia al C.R.O. di Aviano e familiari
Salotto Musicale del Friuli-Venezia Giulia	Copertura economica dell'affitto di un pianoforte per l'evento Piano Interior
Progetto Charles Amico per sempre	Sostegno all'addestramento della formazione di cani d'assistenza per la pet therapy
Progetto Autismo FVG	Progetto realizzato in collaborazione con l'azienda vitivinicola Specogna. L'azienda ha trasformato alcuni quadri realizzati dai giovani artisti del centro "Home Special Home" della Fondazione Progetto Autismo FVG in etichette

Queste partnership si traducono in un impegno costante che, durante l'anno, portano Tonutti Tecniche Grafiche ad essere protagonista di una moltitudine di incontri, progetti ed eventi:

	Attività
Febbraio	Incontro con gli Studenti delle classi quinte dell'ITC Zanon di Udine per parlare della strategia di sostenibilità dell'azienda
Marzo	Realizzazione etichette a favore dell'associazione Donne Vite e Futuro
	Inaugurazione attrezzatura riabilitativa Nostra Famiglia di Pasian di Prato
	La dottoressa Maria Teresa Tonutti viene intervistata da Telefriuli in riferimento alla complessa situazione del mercato tipografico nel reperimento delle materie prime
	Intervento sul tema della sostenibilità alla tappa regionale del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale.
	Sponsorizzazione dell'evento musicale "Piano Interior"
Aprile	Donazione di Uova di Pasqua ad alcuni bambini ucraini ospitati nei comuni di Tavagnacco e Fagagna
	Conseguimento 3° Posto agli FTA Europe Diamond Awards, il premio europeo per la flessografia
Maggio	Partecipazione come espositori al Packaging Premiere di Milano
Giugno	Presentazione del case history aziendale al master EMBA dell'Università di Udine
Luglio	Menzione speciale al Finat International Label Competition con l'etichetta Fuori di me
Settembre	Maria Teresa Tonutti viene eletta capogruppo del gruppo cartarie poligrafiche di Confindustria Udine
	Festeggiamenti aziendali per i 60 anni dell'Amministratore Delegato

Ottobre	Partecipazione come espositori al Luxepack di Montecarlo
	Organizzazione della seconda tappa del Tonutti Label Tour, fiera itinerante del packaging
Novembre	Conseguimento dell'argento al Best in Flexo 2022
	Conseguimento del premio Ecopack promosso da Conai
	Stampa delle etichette "Bottiglie d'autore" realizzate con le opere dei ragazzi di Progetto Autismo FVG, in collaborazione con l'azienda vitivinicola Specogna

Diverse relazioni con mondi completamente estranei al core business dell'azienda, che riflettono quanto Tonutti Tecniche Grafiche sia consapevole dell'importanza di costruire reti sul territorio per promuovere l'ispirazione reciproca e portare valore in più contesti possibili.



7.



Prospettive future

7. Prospettive future

L'approccio alla sostenibilità di Tonutti Tecniche Grafiche si è consolidato in maniera strategica nel tempo, così come il suo percorso di rendicontazione.

Partendo da una presa di coscienza dei suoi impatti sociali, ambientali ed economici, l'azienda si è impegnata nell'impostazione di un piano di azione strategico: una responsabilità a lungo termine su cui rendere conto ai propri stakeholder.

Questo impegno formalizzato si inserisce perfettamente nel passaggio dell'azienda da realtà familiare operante sul territorio ad impresa protagonista di un contesto internazionale strutturato come **Alliance Etiquettes**.

Impegno e strategia che saranno quanto mai necessari per rispondere in maniera efficace ad una sempre più stringente richiesta di trasparenza da parte degli organismi europei e dal mercato.

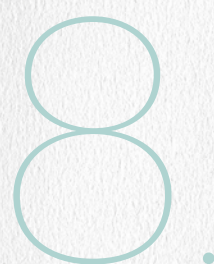
Essere parte di un gruppo internazionale implica il confronto quotidiano con realtà, persone e comunità differenti, che porteranno alla necessaria considerazione di nuove variabili e stakeholder.

La sfida più grande sarà accogliere **la ricchezza derivante dalla diversità**, mantenendo saldi i principi ed i valori che hanno guidato la crescita di Tonutti Tecniche Grafiche fino ad ora. Al contempo, l'impegno per formalizzare il proprio approccio alla sostenibilità negli scorsi anni, sarà il punto di partenza per una strategia allineata a quella del Gruppo che possa, unendo risorse ed obiettivi, moltiplicarne gli impatti positivi.

Il rapporto proattivo con le altre realtà del Gruppo sarà arricchito dal portare avanti quanto l'azienda è riuscita a costruire nel tempo a livello locale, consolidando relazioni e progetti di grande valore formativo e sociale, perseguendo uno dei valori cardine dell'azienda, **la cura del territorio**.

Il futuro di Tonutti Tecniche Grafiche, seppur orientato dallo **sguardo locale**, si delineerà all'interno di una **cornice globale** che ne guiderà lo sviluppo internazionale, ispirandosi ai pilastri cardine dell'azienda: sostenibilità e innovazione.







Outcome 2022

8. Outcome 2022

Il modello di creazione di Valore, descritto nel capitolo 1.3, ha permesso di rappresentare in una visione unitaria il modello di business aziendale, la governance dell'organizzazione e i suoi asset. Come illustrato, tramite lo svolgimento della propria attività, Tonutti Tecniche Grafiche produce un output, costituito dai beni o servizi che realizza e commercializza, e degli outcome, ovvero risultati che incidono sulle classi di Capitale, rafforzando o indebolendone la capacità di generare valore nel tempo.

Di seguito vengono riproposte le sei classi di Capitale che contraddistinguono Tonutti Tecniche Grafiche, con uno schema che evidenzia gli Outcome relativi al 2022 fornendo una fotografia dell'andamento del suo operato.

OUTCOME 2022 (KPI sintetici)

Capitale Relazionale 	n. Fiere: 3
	n. progetti con terzo settore: 7
	n. collaborazioni scuole/università: 3
	n. articoli rassegna stampa: 51 +168%
	n. associazioni di categoria/ enti professionali di settore/consorzi: 7
Capitale Organizzativo 	% composizione femminile CDA: 33,3%
	n. certificazioni o modelli organizzativi e sistemi di gestione: 1

Capitale Umano



n. collaboratori aziendali: 97

donne appartenenti alla categoria "quadri": 60%

età media collaboratori: 46 anni

diplomati o laureati: 59%

n. infortuni: 1
per un totale di giorni di infortunio 3 (-89% rispetto al 2021)

n. ore formazione/anno: 1.462,5
di cui 1142,5 di formazione non obbligatoria per legge

Capitale Naturale



energia consumata/valore produzione: 215 (kWh/1.000Euro)

rifiuti prodotti/valore produzione: 52,8 (kg/1.000 Euro)

emissioni prodotte (Scope1 e Scope 2)/valore della produzione:
49.9 (kg CO2/1.000 euro)

emissioni prodotte (Scope 1 e Scope 2)/1.000 etichette: 0,63 kg
CO2/1.000 etichette prodotte

Capitale Materiale



n. macchine da stampa: 14

n. macchine da pre-stampa: 11

mq superficie aziendale: 35.160 mq superficie totale, di cui 10.947
mq di superficie coperta

Capitale Finanziario



Ricavi totali delle vendite: 21.574.543 Euro (+0,1% sul 2021)

Utile (perdita): -39.726 Euro
(0,2% del Valore totale della produzione)

Valore aggiunto sociale: 5.962.406 Euro (-6,7% sul 2021)

Patrimonio Netto: 12.880.676 Euro (-9,0% sul 2021)

L'illustrazione della copertina rappresenta a vari livelli i simboli del territorio che circonda la nostra azienda di Fagagna (Ud).

Partendo dal livello più lontano:

- Lo sfondo delle montagne che incorniciano il nostro territorio.
- Il campanile e i resti del castello che svettano nella parte più alta del paese.
- Lo skyline della collina morenica con i caratteristici cipressi.
- La cicogne che ogni anno nidificano sostando durante la migrazione.
- L'asino che da oltre 130 anni è protagonista della festa paesana.
- La libellula stilizzata simbolo della nostra parte sostenibile.
- In primo piano le bottiglie con le nostre etichette, core business della Tonutti Tecniche Grafiche!

Design by Barbara Passon

Contatti

TONUTTI TECNICHE GRAFICHE SpA

Corso G. L. Pecile, 82/82

33034 - Fagagna - Udine - Italy

T. +39 0432 800341 - F. +39 0432 801749

info@grafiche-tonutti.it - www.grafiche-tonutti.it

Interamente stampato su carta riciclata 100%



TONUTTI

MORE THAN LABELS

ALLIANCE ETIQUETTES



TONUTTI GREEN

SUSTAINLABELITY



TONUTTI

INNOVATION ACT



ALLIANCE
ETIQUETTES